

邮轮乘务专业

人才培养方案

2022年9月修订

邮轮乘务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

邮轮乘务 700304

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
70 交通运输类	700304	海上旅客运输 (5511)	邮轮乘务员	1. 邮轮对客服务岗位及基层管理岗位(前厅、客房、餐饮、娱乐、购物等) 2. 邮轮相关行业工作岗位(邮轮营销、邮轮港服务和	高级餐饮客服证 普通话证 英语等级证书 安检证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应国内外邮轮行业和高星级酒店第一线需要，具有良好职业道德和敬业精神、健康的身心素质，掌握扎实的专业知识，具备较高的英语水平和专业技术技能，面向国内外邮轮行业和高星级酒店各职业领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具备诚实守信、爱岗敬业的职业道德素质，具有健康的身体和心理素质，具有良好的语言表达能力及写作能力，具备本专业必需的英语、数学基本知识，具备一定的审美能力及鉴赏能力。

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

掌握语文、数学、英语等公共基础知识；

人文基础知识

- a. 了解邮轮旅游相关的人文知识；
- b. 了解邮轮旅游目的地国家的人文概况；
- c. 掌握邮轮服务的沟通技巧及礼仪规范。

专业知识

- a. 掌握现代邮轮或酒店基层管理的相关知识；
- b. 熟悉现代邮轮客舱、餐饮、娱乐等部门的业务知识；
- c. 了解邮轮旅游的发展趋势及对邮轮乘务员服务技能的要求；
- d. 掌握星级酒店客房、餐厅、前厅等部门的服务技能和业务知识。

3. 能力

通用能力：

- a. 具有较强的文字和口头表达能力；

- b. 具有较强的外语和计算机应用能力；
- c. 具有较强的组织协调能力和团结协作能力；
- d. 具有较强的分析、解决问题和实践动手能力。

职业能力：

- a. 具有邮轮或酒店客房、餐饮、娱乐等部门所需的服务技能；
- b. 具有较强的职业英语表达和交流能力；
- c. 具有国际豪华邮轮对客服务的专业技能；
- d. 掌握船员基本安全、船舶保安意识等技能。

六、课程设置

本专业课程设置分为公共基础课程及专业课程两类。公共基础课按照国家统一要求安排，专业技能课按照国际邮轮专业毕业生就业岗位分为专业基础课和专业核心课。

（一）公共基础课程

公共基础课程主要开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想（读本）、语文（职业模块）、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康、劳动教育等课程。课时数 1084 学时，占总学时的 33.54%。其任务是实施中等职业学校思想政治课程标准，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。加强科学文化素养培养，为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际的和的行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际的和的行业发展密切结合	38
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际的和的行业发展密切结合	38

4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和的行业发展密切结合	38
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	148
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	148
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	148
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容体现专业特色	114
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	188
10	历史	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	74
11	艺术	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	38
12	习近平新时代中国特色社会主义思想		18
13	劳动教育	弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。	58

（二）专业（技能）课

本着与人才培养目标相适应，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神培养的原则，专业主要开设邮轮概论、邮轮旅游地理、国际邮轮海乘情景英语、邮轮餐饮实务、邮轮客房实务、邮轮服务心理学、邮轮服务礼仪、海洋旅游概论、旅游客源国概况、市场营销、职业素养提升、形体训练、化妆、酒店服务与管理、艺术鉴赏、管理学基础、技能辅导等课程。

专业课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和熟练的专业技能，提高学生就业能力和适应职业变化的能力。按照相应职业岗位（群）的能力要求，采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置专业技能课程。

实践性教学环节主要包括实习、实训等。依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。

1、专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
1	邮轮概论	本课程是国际邮轮乘务的重要课程和主干课程, 通过学习本门课程, 帮助该专业的学生掌握邮轮相关的概念、定义, 熟悉邮轮服务及管理的具体内容, 了解邮轮经济的发展史及今后的发展趋势。	72
2	邮轮旅游地理	本课程以掌握邮轮航线的地理知识为主线, 以满足职业能力的培养为要求, 按工作任务的需求设计教学内容和教学策略, 培养学生应对乘客关于航线问询的职业能力。是学生在以后工作实践中的重要工具。	76
3	国际邮轮海乘情景英语	本课程以国际邮轮海乘人员工作和生活的真实情景为背景, 结合国际邮轮运营的特点, 既讲述海乘人员在日常工作情景中经常用到的邮轮工作英语, 也介绍在工作之余的日常生活情境中经常用到的生活英语, 为海乘人员今后上船工作与生活打下良好的英语基础。	152
4	邮轮服务心理学	本课程主要了解乘客的行为和心理规律, 掌握影响乘客决策行为的心理因素, 能运用心理学知识提高服务质量, 培养良好的职业心理素质	38
5	海事法规	本课程介绍我国制定的有关海事监督管理和船舶检验及相关的法律、法规、规章及规范性文件, 具体包括海事法律法规综合部分、船舶管理、防污染和危险货物管理、通航管理、船员管理、船公司管理、航标测绘管理、船舶检验管理等部分。	76
6	酒店服务与管理	本课程全面阐述了酒店一些具体岗位, 如前厅、客房、餐饮、康乐、商务和营销的主体服务程序及管理行为, 探讨了邮轮与酒店的全面战略管理、交互服务质量管理及对质量工作的动态评价和衡量方法, 对所涉及的服务投诉处理进行了具体的分析, 对酒店服务营销这一新的理念进行了系统的分析和探讨。	76

7	海洋旅游概论	本课程是从认识海洋旅游开始,以海洋旅游发展的实践为基础,从旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场的角度分析总结旅游发展的逻辑性和合理性,从而发现其活动规律。	38
8	化妆	本课程主要包括:中外美容化妆发展史、美容化妆品和化妆用具的应用、美容化妆的基本步骤和修饰方法,矫正化妆、化妆色彩、不同妆型的特点与化妆技巧、造型化妆等。	76

2、专业核心课:

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	国际邮轮服务礼仪	本课程结合邮轮服务的行业特点及相关岗位的服务规范,详细介绍了邮轮服务岗位上常用的服务礼仪规范,主要包括邮轮服务礼仪概述、邮轮服务人员形象礼仪、邮轮服务语言礼仪、邮轮服务接访礼仪、邮轮岗位服务礼仪、邮轮服务礼仪综合测试等几个方面,具有较强的行业性、岗位性、实操性。	76
2	邮轮前厅实务	本课程的学习使学生能了解邮轮宾邮轮宾客服务部的职能,客舱预订,宾客服务流程和操作规范,熟悉邮轮宾客服务运转规律。	76
3	邮轮餐饮实务	本课程主要介绍邮轮餐饮业概况、邮轮餐饮部介绍、中西餐厅服务、船长晚宴服务、客房送餐服务、酒水服务、餐饮卫生、餐饮销售及餐饮服务技能的训练。	76
4	邮轮客舱实务	本课程主要介绍邮轮客舱概论、客舱清洁卫生、客舱服务、客舱安全管理、客舱设备用品管理、客舱人力资源管理。	76

5	形体训练	本课程着眼于学生的实际与未来职业素养提升的要求,旨在矫正学生的不良举止和姿态、培养高雅气质。主要通过形体训练塑造学生良好的体态,优雅的仪态,提高肢体协调能力。同时,把中外名曲及现代音乐融入体态礼仪和形体训练中,提高学生的音乐修养、提升学生的审美格调与表现美的能力,使其成为身心健康、气质优雅的高素质人才。	152
6	导游基础	介绍了中国的发展简史及历史小常识,然后对中国旅游景观、中国古代建筑、中国古代园林、中国四大宗教、中国民族民俗、中国饮食、中国风物特产和旅游文学等内容进行了讲解。	76
7	旅游客源国概论	本课程主要帮助学生了解我国主要客源国的历史文化背景熟悉其各自的节庆习俗、饮食习惯等,使学生掌握主要客源国的礼貌、礼节及禁忌。并且透过风俗习惯差异的表象,深化对客源国国民心理文化的认识深化对世界的认识,为沟通交流的顺利开展奠定基础	76

3、顶岗实习

顶岗实习共 600 学时,是中职学校学生学习的重要组成部分,是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一,是学生步入职业的开始,企业实习教学计划由企业与企业根据生产岗位对从业人员素养和技能的要求共同制定,顶岗实习内容以实际工作项目作为主要实习内容,教学活动主要由企业组织实施,学校参与教学管理。学生通过在企业真实环境中的实践,积累工作经验,具备职业综合素质能力,达到“准职业人”的标准,从而完成从学校到企业的过渡。

(三) 选修课

依据专业培养需求,注重拓宽学生的知识结构和培养学生的职业素养,专业开设的选修课课程有影视欣赏、音乐、中外民俗知识、茶艺,课时数 152 学时。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

针对三年制中等职业学校特点，结合本专业培养目标，我校科学合理地设置了邮轮乘务专业课程体系。课程体系分为公共基础课、专业课程（专业基础模块、职业技能方向模块）和选修课三大类，并确定相应课程、教学内容和课时比例。各学期课程按先易后难、先基础后综合的顺序安排，同时开设实践课和选修课，每个学期均进行技能项目达标训练，构成一个科学合理适用的课程体系。

（二）专业教学环节时间分配表（单位周）

学期	军训 (入学教育)	专业 实训	顶岗 实习	毕业 教育	考试	教学 周数	总周数
第一学期	1				1	18	20
第二学期					1	19	20
第三学期					1	19	20
第四学期					1	19	20
第五学期					1	19	20
第六学期			19	1			20
合计	1		19	1	5	94	120

（三）教学要求

本专业教学总学时数 3232 学时，其中：公共基础课 1084 学时，占总学时数的 33.54%，专业（技能）课 1436 学时，占总学时数的 44.43%，顶岗实习 600 学时，占总学时数的 18.56%，选修课 152 学时，占总学时数的 4.7%，总平均周课时 28 学时。

本专业一般 16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分 179。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 个学分，共 5 学分。

1. 公共基础课

公共基础课学时约占总学时的 1/3，开设的课程有中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想（读本）、语文（职业模块）、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康、劳动教育等课程，课时数 1084 学时，占总学时的 33.54%。

可根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整,但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

2. 专业（技能）课

开设的课程有专业基础课：邮轮概论、邮轮旅游地理、国际邮轮海乘情景英语、邮轮餐饮实务、邮轮客房实务、邮轮服务心理学、国际邮轮服务礼仪、海洋旅游概论、旅游客源国概况、市场营销、职业素养提升、形体训练、化妆、酒店服务与管理、艺术鉴赏、技能辅导（四小证培训），课时数 1436 学时，占总学时数的 44.43%。

3. 选修课

开设的课程有影视欣赏、音乐、茶艺、中外民俗知识，课时数 152 学时，占总学时数的 4.7%。

4. 顶岗实习

顶岗实习共 20 周，总课时数为 600 学时，占总学时数的 18.56%。

（二）教学安排建议

课程类别	序号	课程名称	教学时数（学分）				各学期学时分配							
							第一学年		第二学年		第三学年		按学期分配	
			总学时	学分	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	考试（※）	考查（○）
公共基础课	1	中国特色社会主义	36	2	36		2							○
	2	心理健康与职业生涯	38	2	38			2						○
	3	哲学与人生	38	2	38				2					○
	4	职业道德与法治	38	2	38					2				○
	5	语文	148	8	148		4	4					※（1）	○（2）
	6	数学	148	8	148		4	4					※（1）	○（2）
	7	英语	148	8	148		4	4					※（2）	○（1）
	8	历史	74	4	74		2	2						
	9	体育与健康	188	10	188		2	2	2	2	2			○
	10	信息技术	114	8	38	76		4	2					○
	11	艺术	38	2	38					2				
	12	习近平新时代中国特色社会主义思想	18	1	18		1							

		(读本)													
	13	劳动教育	58	1	18	40	1						○		
	小计		1084	58	968	116	20	22	6	6	2	0			
专业课程	专业核心课	1	邮轮概论	72	4	72		4					※(1)		
		2	邮轮安全	72	4	20	52	4						○	
		3	邮轮服务心理学	38	2		38		2						○
		4	海洋旅游概论	38	2	38				2					○
		5	形体训练	152	9		152		2	2	2	2			○
		6	酒店服务与管理	76	4	50	26				4				○
		7	海事法规	76	4	76				4					○
		8	邮轮旅游地理	76	4	76						4		※(3)	
	小计		600	37	332	268	8	4	8	6	6	0			
	专业(技能)课程	1	导游基础	76	4	20	56			4				※(2)	
		2	国际邮轮海乘情景英语	152	7	152	0			4	4			※(3)	○(4)
		3	邮轮前厅实务	76	4	30	46				4			※(4)	
		4	邮轮餐饮实务	76	4	76						4		※(2)	
		5	邮轮客舱实务	76	4	36	40			4					○
		6	国际邮轮服务礼仪	76	4	30	46					4		※(3)	
		7	旅游客源国概况	76	9	76					4			※(4)	○(5)
		8	化妆	76	2	0	76				2	2		※(5)	
		9	艺术鉴赏	76	4	40	36					4		※(5)	
		10	职业素养提升	76								4			
	小计		836	42	536	300	0	0	12	14	18	0			
选修课	1	中外民俗知识	38	2		38		2						○	
	2	茶艺	38	2	38				2					○	
	3	音乐	38	2		38				2				○	
	4	影视欣赏	38	2		38					2			○	
	小计		152	8	38	114	0	2	2	2	2	0			
顶岗实习			600	36		600						20周			
合计			3204	179	1688	1516	28	28	28	28	28	30			

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足国际邮轮专业人才培养的需要，本专业必须要形成一支“双师型”比例高、学历达标、职称结构合理、年龄层次呈梯队结构的、专兼职结合的稳定的

师资队伍。

本专业需配备 11 名专业教师：

1. 专业带头人的基本要求及配备

本专业配备 1 名专业带头人。专业带头人需具备本专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书和职业资格证书；专业理论扎实、人文素养厚实，实践教学能力突出，对邮轮乘务专业课程有较为全面的理解，具备课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力、实训基地建设的能力，成为引领专业发展方向的领军人物。

2. 骨干教师的基本要求及配备

本专业配备 2 名骨干教师。骨干教师需具备本专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书和职业资格证书；专业理论扎实、教学实践能力突出，对本专业课程有较为全面的理解，能参与教学研究、教材修订、教学示范等工作。

3. 兼职教师基本要求及配备

本专业配备 3 名兼职教师。兼职教师应是具备本专业中级及以上职业资格证书的技术人员和能工巧匠；具备一定理论基础、丰富实践经验和良好职业道德，能承担实践教学指导，能参与教学改革、课程开发、项目研究等工作。

4. 双师型教师的基本要求及配备

本专业“双师型”教师的配备率应达到 85%。“双师型”教师应具备教师资格证和本专业的职称或相关职业资格；既能承担学生的课堂理论教学，又能指导学生实训操作，让学生在“做中学，学中做”相结合；能够编写相关的教学实训一体化教材。以满足课程教学与技能训练“教、学、做”一体化的需要。

（二）教学设施

本教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

开发校本教材、PPT 课件、微课、积件、教学单元设计等教学资源，开发专业平台及课程平台。

（四）教学方法

本专业实施实行“教、学、做”一体的教学方法。学校和邮轮企业相继展开对学生们的教学与培训,基于“教、学、做”的教学方法,以此来有效结合对学生们的理论教学和技能教学。在邮轮乘务专业的课程中,这一方法主要体现在邮轮公司的兼职教师等定期到学校给学生们讲授有关邮轮运营实务或者是服务操作等方面的内容,与此同时,学生在学校学习的最后一年时间中,需要进行集中式的实习,这就要求学生们将所学习到的专业理论知识全部应用到实际工作中去。最终所取得效果是,邮轮乘务专业的学生已经掌握游轮上的服务操作技能,并能够熟悉工作环境。而且,在实际的邮轮岗位工作中,如果学生们遇到相关的问题,他们也能够利用所学专业知 识进行有效解决。

运用课程平台、手机课堂互动教学系统、数字化资源等信息化手段使信息技术与教育教学有机融合,体现学生的主体性,让每个学生主动参与教学,为师生交流提供了信息化平台,实现线上线下互动学习,提高教学效率,改变教学模式,推进学校教学的信息化发展。

(五) 教学评价

1. 公共基础课

公共基础课的评价包括平时成绩和期末考试。

平时成绩占期末总成绩的 50%,考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、阶段测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的 50%,采用“闭卷笔试”、“开卷笔试”等方式进行。

2. 专业课

专业课的评价模式包括:过程性评价、结果性评价、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点,采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

(1)过程性评价:每个项目完成后,由学生自评、小组互评、教师评价的多元化主体共同对学生进行评价,由职业素养、专业知识、专业技能 的多元化内容对学生进行综合评价,其中职业素养 30%、专业知识 20%、专业技能 50%。过程性评价占 70%。

(2)结果性评价:结果性评价占 30%。

（三）实习或实训

考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核相结合、个人考核与小组考核相结合、企业考核与学校考核相结合、自评与互评相结合，主要考核学生的实际操作能力、在实践活动中的主动性、创新性、协调能力和沟通能力。学校根据综合考评结果，以优秀、良好、中等、合格、不合格给出实习或实训成绩。

（四）选修课

考核内容主要包括平时成绩和期末考试成绩。平时成绩占总成绩的 50%，期末考试成绩占总成绩的 50%。

（五）顶岗实习

学生顶岗实习成绩评定实行由企业为主、学校为辅的校企双方考核方式。企业指导教师对学生进行实习效果及学生在岗位的综合表现进行考核，学校指导教师对学生的实习报告、实习日记或周记等进行考核。企业成绩占总成绩的 70%，学校成绩占总成绩的 30%。

（六）质量管理

1. 四方参与的保障体系

为了使培养的学生能符合社会需要，满足邮轮服务专业发展的要求，就必须对人才培养过程和质量进行全过程的有效监督与评价，以确保人才培养的高质量。

（1）教育行政主管部门监督与检查

教育行政主管部门对学校的办学规模、培养目标、培养规格、教学质量、社会效益等方面进行监督检查，并对学校的人才培养方案、专业建设、课程建设、实训基地建设、师资队伍建设、人才培养质量等方面提出改进意见和建议，促进学校的内涵建设。

（2）企业用人单位参与评价

企业用人单位参与评价是落实校企合作、工学结合的根本途径，是学校提高人才培养质量的可靠保证。积极推行学校与企业的亲密合作，使用人单位成为学校人才培养质量评价的有机组成部分。

①毕业生跟踪调查

通过对毕业生实际能力和工作表现的跟踪调查，主动了解收集用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养的意见和建议，为学校人才培养质量的提高提供

依据。

②顶岗实习考核

强调学生顶岗实习与企业生产项目相结合，根据实际生产岗位需要进行学生的顶岗实习教学。在企业技术人员的指导下，与学校教师配合开展毕业实习，校企共同制定《顶岗实习管理办法》、《顶岗实习考核与评价制度》，由校企双方共同负责实习学生的管理，加强对顶岗实习学生的过程管理，切实提高学生的顶岗实习效果。顶岗实习考核由校企双方共同进行。

③成立校企合作专业建设指导委员会

为使校企合作深入开展，聘请行业企业专家、技术人员和能工巧匠为专业建设指导委员会成员，定期召开会议，研讨人才培养方案的制定、课程改革、教学模式改革、实训基地建设、师资培训等方面的工作。

④企业专家监督检查

聘请企业专家及能工巧匠结合岗位标准对人才培养方案、课程标准、教材建设、教学模式及评价模式、实训基地建设、师资队伍建设各环节进行监督检查，并给出改进意见和建议。

(3) 学校与相关部门相配合

学校与相关部门相配合，使学生在获得学历证书的同时，能够取得国家职业资格证书。

2. 三层管理的保障体系

(1) 保障措施

①组织保障

建立由学校、教务科和教育研究室、专业科三级质量监控与保障体系。

②制度保障

为使各项教学管理工作制度化、规范化，以保证教学工作的有序进行与教学质量的不断提高，建立《教学督导工作实施办法》、《教学管理工作规范》、《教师工作考核办法》等一套管理体系，使教学活动有章可循，规范有序。

③经费保障

为促进学校教学质量不断提高，学校在专业建设、课程建设、师资队伍建设、实训基地建设等方面给予及时足额拨款。

（2）教学质量监控体系

①人才培养目标监控

中职教育的培养目标是培养德智体美全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的技能型人才。学校、教务科要在这一总目标下，由各专业科具体规定本专业的培养目标和培养规格，且通过人才需求调研和毕业生跟踪调查等方式强化学生职业能力的培养。

②人才培养方案监控

各专业人才培养方案是组织和实施人才培养工作的纲领性文件，也是开展教学工作和对教学工作进行监控与评估的主要依据。

③日常教学管理监控

在教务科统一安排下，专业科会同教务科共同对教学过程和教师的教学纪律进行定期和不定期的检查和督导，以保证教学秩序的稳定。检查可采取听课、检查任课教师的教学资料、召开学生座谈会、对学生进行问卷调查等形式进行。教务科和各专业科每学期安排三次集中教学检查，规范教学常规。

④建立教务例会制度

由教务科协助主管校长定期和不定期召开教务例会，专业科科长参加。通过教务例会，了解专业科教学情况，研究和处理教学计划执行中出现的各种问题，布置教学工作任务。

⑤及时研究解决教学过程中出现的问题

专业科要在每学期初制定出工作计划。专业科定期召开任课教师会议，及时掌握教学过程情况，总结教学工作和教学管理工作经验，组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况并进行教学检查。

（3）教学过程监控

教学过程监控主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教学评价等实现监控的目的。

①听课评价

听课评价主要包括各级领导听课、教务科督导组听课、专业科相同相近课程老师互相听课、观摩教学（示范课）听课，对新教师听课等，掌握教师教学基本情况，由学校、教务科、专业科共同对教学情况进行检查监督，及时做好指导和

交流，提出针对性意见和建议。

②教学检查

从期初到期末，学校、教务科安排不少于3次的集中教学检查，主要检查各专业科和教师是否按照人才培养方案、课程标准、授课计划等组织上课、备课、命题阅卷、考试质量分析等。

③学生评教

每学期期中、期末，以专业为单位，选取部分学生和学生干部，举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使专业的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

④教学评价制度

科学的教学质量评价体系是检验人才培养方案实施效果和修订人才培养方案的有效途径。本专业采取如下措施以保证教学评价的运行：

- a. 建立由企业和学校共同参与的教学质量评价运行机制；
- b. 建立学生综合素质的评价制度，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的综合评价体系；
- c. 建立毕业生跟踪调查制度，完善企业对毕业生满意度调查、学生和家長对学校的满意度调查运行机制；
- d. 专业指导委员会负责对来自企业、家長、毕业生的质量评价结果进行分析，对人才培养方案进行整改与完善并用于新一轮人才培养过程。

九、毕业要求

（一）学业要求

通过3年的学习，修完人才培养方案所规定的全部课程，成绩全部合格，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，取得毕业资格。

（二）取证要求

实施“双证书制”教育，学生在取得学历证书的同时，需要获得相关职业资格证书。

（三）其他要求

参加半年的顶岗实习并考核合格，实习报告合格。

邮轮乘务专业

《形体训练》课程标准

一、课程描述

课程名称	课程类型	教学时间安排	
形体训练	专业核心课	第1、2、3、4、5学期，186学时	
紧前课程	平行课程	紧后课程	
		国际邮轮服务礼仪	
课程性质	邮轮乘务形体训练是该专业的核心课程，也是从事邮轮乘务员岗位工作人员的实训课程。该课程本着以科学发展为指导，以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，以促进学生职业生涯为目标的教學理念，体现了社会经济发展对高素质技能型日人才的培养要求及职业教育的发展趋势。本课程以身体练习为主要手段，以芭蕾基训为主要训练方法，但难度和训练量有别于专业舞蹈演员的日常训练，来纠正和改变学生的不良身体姿态，提高学生韵律感、节奏感和协调性能力，丰富学生想象力、创造力，帮助学生锻炼身体，陶冶情操，培养高雅气质和美的意识，养成注重形体美的习惯。		
课程目标	素质目标	知识目标	能力目标
	强身健塑造完美曲线。形体训练能使乘务专业学生拥有强健体魄、良好精神状态以及完美体形。	提升高雅气质和心理素质，需要一定的修炼和付出，形体课在训练人的内心，学习调节心理，不仅是身体上的塑形，更能锻炼人的意志力、坚定人的心念。	眼神训练和表情训练对乘务员工作的意义。让乘客感受到乘务员的热情与诚恳，大大提高乘客对乘务员的信任度，拉近与乘客间的距离。
工作任务	第一章形体训练与乘务专业 第二章热身运动 第三章基础训练 第四章基本形态训练 第五章形体训练		

	第六章综合训练
工作过程 要求	<p>头、眼及运动路线的训练</p> <p>芭蕾手形、手位的训练</p> <p>芭蕾脚位、脚背的训练</p> <p>把杆压腿</p> <p>站姿、坐姿</p> <p>走姿、蹲姿</p> <p>地面训练</p> <p>把杆训练</p> <p>中间练习的方位认识</p> <p>平衡能力训练</p> <p>姿态训练</p> <p>跳跃</p> <p>舞步训练</p>
岗位角色	民航服务人员
教学组织 与方法	每一章都有着明确训练目的、训练作用以及做法和要求，课前预习，课后复习，有教材附带光盘，找到自己要预习和复习对应教学视频。
教学载体 与设备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室 2. 活动室 3. 教学软件

二、课程内容

序号	学习情境	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	第一章形体训练与乘务专业	课程简介、空中乘务员的职业形象	2	了解本课程学习方向, 和上课注意的要求	本着循序渐进原则, 从易到难, 并持之以恒加以训练后能够具有优美体态、高雅气质及身体协调和柔韧性。	把这种意识最终展现在客舱乘务工作中。	1.教学地点: 多媒体教室 2.教学方法: 讲授 3.教学资源: 多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主, 考核主体为教师
		形体课的作用、要求	2					
2	第二章热身运动	目的、作用、做法	2	通过热身调整运动状态, 提高训练效果, 动作幅度达到最大, 动作更加舒展, 保证动作安全性。	热身运动又称之为准备运动, 以较轻的活动量现行活动肢体, 为随后更加强烈的身体活动做准备。	有技巧有方法的活动身体各部位, 降低在训练中韧带和肌肉的酸痛感。	1.教学地点: 活动室 2.教学方法: 讲授 3.教学资源: 多媒体视频	该模块以素质考核为主, 考核主体为教师
		基本热身运动	6					
3	第三章基础训练	头、眼及运动路线的训练	15	1、头部与整个上身姿态相协调, 增加挺拔感。 2、眼睛方位训练	1、改善和纠正先天不良自然体态和习惯。 2、头部和眼部练	1、提升乘务员良好形象, 提升航空企业服务品质。 2、提高手的灵活性、加	1.教学地点: 活动室 2.教学方法: 讲授 3.教学资源: 多媒体视频	该模块以素质考核为主, 考核主体为教师

序号	学习情境	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		芭蕾手形、手位的训练	15	手位练习，使人举止优美，给人亲切感。 脚位的认识。 把杆压腿锻炼双腿线条。	习组合。 3、规范标准的服务动作体现专业能力。 4、脚背的训练 5、压腿促进血液循环，增强腰部腿部肌肉力量和韧性。	强手指尖和手臂控制力。 3、脚背组合练习 4、压腿组合		
		芭蕾脚位、脚背的训练	15					
		把杆压腿	15					
4	第四章基本形态训练	站姿、坐姿	15	站、坐、走、蹲，这些仪态举止是无声的语音，是一种无形的名片	1、学习基本站立的体态要领 2、学习正确的坐姿 3、学习行进步、交替步、足见步 4、学习立半脚尖	1、站姿组合 2、坐姿组合 3、走姿组合 4、蹲姿组合	1.教学地点：活动室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：多媒体视频	该模块以素质考核为主，考核主体为教师
	走姿、蹲姿	15						

序号	学习情境	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
5	第五章形体训练	地面训练	15	了解芭蕾形体训练基本动作和要求，不断调整体态，培养良好动作意识。	1、学习地面训练内容 2、学习扶把及蹲	1、地面组合 2、把杆组合	1.教学地点：活动室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：多媒体视频	该模块以素质考核为主，考核主体为教师
		把杆训练	15					
6	第六章综合训练	中间练习的方位认识	4	本章综合训练难度最大，对重心、协调性、肌肉控制力、身体表现力等方面有较高要求，对音乐也要有一定的理解能力。	1、方位的认识 2、平衡能力训练 3、小踢腿练习 4、吸腿练习 5、跳跃练习 6、舞步练习 7、综合练习	1、方位组合 2、平衡能力组合 3、中间组合练习（脱把杆） 4、小踢腿组合 5、吸腿组合 6、跳跃组合 7、舞步组合	1.教学地点：活动室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：多媒体视频	该模块以素质考核为主，考核主体为教师
		平衡能力训练	10					
7		姿态训练	15				1.教学地点：活动室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：多媒体视频	该模块以素质考核为主，考核主体为教师
		跳跃	15					
		舞步训练	10					
	总课时		186					

三、考核方式

建立过程考核（任务考核）与期末考核（课程考核）相结合的方式，过程考核占 70%，期末考核占 30%。

考核方式	过程考核（%）			期末考核（试卷） （30%）
	素质考核 （20分）	知识考核 （20分）	能力考核 （60分）	
实施方案	教师评价+小组 评价+自评	教师评价+小组评 价	教师评价+小组评 价	考教分离，学校 统一组织
考核标准	1.考勤纪律 2.课堂学习态度 3.相互探讨、团队 合作 4.认真负责、客观 公正	组合展示	按各任务技能要 求评价	题型主要包括： 教材附带挂光盘

本课程过程考核一共 6 个项目，每个项目的具体评分方法和标准见工作页中的项目考核评价表，各项目所占过程考核成绩的比重相同。

四、实施建议

空中乘务形体训练是该专业的核心课程，也是从事民航乘务员岗位工作人员的实训课程。该课程本着以科学发展为指导，以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，以促进学生职业生涯为目标的教學理念，体现了社会经济发展对高素质技能型日人才的培养要求及职业教育的发展趋势。本课程以身体练习为主要手段，以芭蕾基训为主要训练方法，但难度和训练量有别于专业舞蹈演员的日常训练，来纠正和改变学生的不良身体姿态，提高学生韵律感、节奏感和协调性能力，丰富学生想象力、创造力，帮助学生锻炼身体，陶冶情操，培养高雅气质和美的意识，养成注重形体美的习惯。

（一）教材建议

1、必须以本课程标准为依据，要体现项目教学课程的特色与设计思想，要体现航空

服务业的特点。

2、教材内容紧贴民航服务类岗位，活学活用激发学生的学习兴趣。以增强教学效果和感染力，用精彩的图片生动阐述动作要领，丰富课堂体验。

（二）教学建议

1. 教学设计理念：结合民航企业服务的特点，阐述民航服务人员所应具备的礼仪规范、道德情操和职业素养等。

2. 教学方法设计：注重实践教学环节，旨在激发学生的学习兴趣，培养学生的学习能力和职业技能。

3. 教学过程设计：在教学过程中采用“项目—任务”模式，每个任务都包括：知识技能目标、导入、知识讲解、任务实施、任务评价的环节。

（三）师资建议

1. 专任教师

熟悉形体训练示范教学及综合实训指导。

（四）资源利用

1. 多媒体教室

多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

2. 活动室

多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

（五）教学评价

1. 教学评价采取知识考核和能力考核相结合，平时考核和综合考核相结合。

2. 课程成绩由三部分组成，平时作业成绩、实务操作考试成绩、理论考试成绩。

①平时作业成绩，占课程成绩的 25 分

②实务操作考试成绩，占课程成绩的 30 分

③期末考核成绩，占课程成绩的 45 分

3. 评价方式采用学生自评、教师评价、学生确认的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

邮轮乘务专业

《化妆》课程标准

一、课程描述

课程名称	课程类型	教学时间安排	
化妆与形象设计	专业核心课	第 5 学期，38 学时	
紧前课程	平行课程	紧后课程	
《国际邮轮服务礼仪》	《艺术鉴赏》		
课程性质	<p>民航服务人员的职业形象，既代表着个人形象，也代表着航空公司的形象，干净整洁的面容、规范标准的着装、亲切温馨的微笑和高贵优雅的气质成为了民航服务人员职业形象的要求。成功塑造职业形象不仅展现专业精神，而且体现了自身和航空公司的价值。本课程围绕民航服务人员的职业特点，具体阐述了形象设计和美容化妆的方法。通过服饰搭配、发型设计、护肤与化妆、整体形象展示等多方面系统知识的学习，充分体现了形象设计及美容化妆的重要性。为学生从事民航服务、酒店服务、邮轮服务、市场营销、企业管理、媒体营销等方面的工作打下了基础。</p>		
课程目标	素质目标	知识目标	能力目标
	<p>通过学习了解民航服务人员的形象要求，能在工作和生活中化出合适的妆容，认识到妆容在民航服务中的重要性，养成化淡妆的习惯，重视自身形象，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。</p>	<p>通过学习了解民航服务人员的形象要求，掌握基础护肤、底妆、彩妆、职业妆的专业知识和技能，了解各种化妆品的专业知识。</p>	<p>1. 掌握底妆、彩妆的专业技能，并能掌握不同化妆品的功效和使用方法，熟练运用各种化妆工具。</p> <p>2. 能为自己和他人设计适合的妆容，熟练的化出职业妆和生活妆。</p>

工作任务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解形象设计。 2. 学会化妆技巧。 3. 熟练掌握化妆技巧并能进行整体形象设计。
工作过程要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解民航服务人员的形象要求，了解基础护肤、底妆、彩妆及化妆品、化妆工具的专业知识和方法。 2. 熟练掌握化妆技巧，能熟练化出适合自己的职业妆容和生活妆。
岗位角色	航空服务、酒店服务、化妆师等相关岗位
教学组织与方法	<ol style="list-style-type: none"> 一、项目导读 二、学习目标 三、任务情景 四、任务导入 五、知识讲解 六、任务实施 七、任务评价
教学载体与设备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室，配置网络相关设备。 2. PPT、教学视频、化妆品、化妆工具。 3. 相关参考资料。

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	形象设计概述 (4)	1. 了解形象设计	2	通过了解形象设计的内容,学会根据肤色选择合适自己的妆容色,认识到形象设计在生活中的重要性,养成重视自身形象的好习惯。	1、认识形象设计 2、了解形象设计的内容和基本原则 3、掌握形象设计中的色彩应用	1、学会识别自己的肤色特征 2、学会挑选适合自己的妆容色 3、掌握不同国家对颜色的喜爱和忌讳	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主,考核主体为教师
		2. 熟悉民航服务人员形	2	通过了解民航服务人员在仪表、形体和语言方面的规范,学会使用规范的服务语言,认识到仪容仪表和语言规范在工作中的重要性,养成规范言行的好习惯	1、了解民航服务人员的仪表形象 2、了解民航服务人员的形体规范 3、了解民航服务人员的语言形象	能熟练使用规范的服务用语		
2	穿出职业风格(4)	1. 了解服装搭配的原则	2	通过了解服装搭配的内容,学会根据肤色、体型等选择合适自己的服装款式,认识到色彩搭配、服饰搭配在生活中的重要性,养成重视自	1、了解服装色彩搭配的原则 2、了解服装款式搭配的原	1、学会自己搭配服装颜色 2、找到适合自己的服装	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授 3.教学资源:	根据表 2-1 对上述任务实施的结果进行评价。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				身形象的好习惯，提升自己的审美和气质。	则。	款式。	PPT 课件、多媒体视频	
		2. 掌握民航服务人员服饰搭配	2	通过了解民航服务人员着装的要求，学会合理的搭配配饰，认识到着装在民航服务工作的重要性，养成重视自身形象的好习惯，提升自己的审美和气质。	1、了解民航服务人员正式场合的着装要求。 2、了解民航服务人员非正式场合的着装要求。 3、了解民航服务人员配饰的使用规范。	1、女性民航服务人员学会系丝巾。 2、男性民航服务人员学会打领带。	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频	根据表 2-2 对上述任务实施的结果进行评价
3	搭配合适发型(4)	1. 了解头发养护的基础知识	2	通过了解头发养护的基础知识，学会正确的清洁头发和护理头发，认识到发型在民航服务工作的重要性，养成重视自身形象的好习惯，提升自己的审美和气质。	1、了解头发的生理特点 2、掌握养护头发的方法 3、掌握正确清洁头发的步骤 4、了解民航服务人员的发型要求	1、掌握洗发的正确步骤，学会科学洗发 2、掌握保养头发的正确方法，学会科学护发	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频	根据表 3-1 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		2. 选择合适的发型	2	培养学生的自媒体营销思维,提升学生在自媒体平台上开展营销活动的创作激情。	1、掌握发型与发质的搭配 2、掌握发型与脸型的搭配 3、了解民航服务人员的发型要求	1、能根据不同的发质设计合适的发型 2、能根据不同的脸型设计合适的发型	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频	根据表 3-2 对上述任务实施的结果进行评价
4	做好基础护肤(4)	1. 做好皮肤保养	2	通过了解皮肤保养的基础知识,学会护肤和保养皮肤的正确方法,认识到正确护肤在民航服务工作的重要性,养成重视自身形象的好习惯,提升自己的审美和气质。	1、学会识别不同类型的肤质 2、掌握基础护肤的步骤 3、学会定期保养皮肤	1、认清自己的肤质,并根据肤质选择适合自己的护肤品 2、学会日常基础护肤和定期保养皮肤	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授、演示 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频	根据表 4-1 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		2. 学会正确的卸妆方法	2	通过了解卸妆的相关知识，学会正确的卸妆方法，认识到卸妆在日常护肤中的重要性，养成重视自身形象的好习惯，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。	1、了解卸妆产品及工具 2、掌握正确的卸妆方法	1、能正确使用卸妆工具 2、能按顺序正确卸妆	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频、卸妆工具	根据表 4-2 对上述任务实施的结果进行评价
5	面部底妆技巧(8)	1. 底妆步骤及方法	4	通过了解底妆的相关知识，学会正确上底妆的方法，认识到底妆在化妆过程中的重要性，养成重视自身形象的好习惯，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。	1、认识底妆产品 2、掌握选择底妆产品的方法 3、掌握上底妆的步骤和方法	1、学会挑选适合自己肤色的底妆产品 2、学会上底妆的正确步骤和手法	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授、演示 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频、底妆产品、底妆工具	根据表 5-1 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		2. 学会轮廓修饰	4	通过了解轮廓修饰的相关知识，学会正确的修容方法，认识到修容在化妆中的重要性，养成重视自身形象的好习惯，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。	1、了解什么是轮廓修饰 2、了解修容产品 3、学会修容	1、学会使用修容产品 2、学会对脸部进行高光和阴影修饰	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授、演示 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、修容产品	根据表 5-2 对上述任务实施的结果进行评价
6	局部彩妆技巧 (20)	1. 眼部化妆	4	通过了解眼部化妆的相关知识，学会正确的化眼妆的方法，认识到眼妆在整体彩妆中的重要性，养成日常化淡妆的习惯，重视自身形象，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。	1、了解涂抹眼影的位置 2、认识涂抹眼影的工具 3、掌握眼影、眼线和睫毛的画法	1、学会晕染眼影 2、学会描画眼线 3、学会涂抹睫毛膏 4、学会粘贴眼睫毛	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授、演示 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、修容产品	根据表 6-1 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		2. 眉部化妆	4	<p>通过了解画眉修眉的相关知识,学会正确的画眉修眉的方法,认识到眉毛在整体彩妆中的重要性,养成日常化淡妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。</p>	<p>1、掌握修眉的方法 2、掌握画眉的方法</p>	<p>1、学会修自己的眉形 2、学会用眉笔、眉粉和染眉膏描画眉毛</p>	<p>1.教学地点: 多媒体教室 2.教学方法: 讲授、演示 3.教学资源: PPT 课件、多媒体视频、眉笔、修眉工具</p>	<p>根据表 6-2 对上述任务实施的结果进行评价</p>
		3. 鼻部化妆	4	<p>通过了解鼻部化妆的相关知识,学会正确的鼻部化妆的方法,认识到鼻部修饰在整体彩妆中的重要性,养成日常化淡妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。</p>	<p>1、认识鼻部化妆产品 2、掌握鼻部化妆方法 3、了解鼻部化妆注意事项</p>	<p>1、学会使用鼻影粉和鼻影膏 2、学会用阴影色和高光色修饰鼻子</p>	<p>1.教学地点: 多媒体教室 2.教学方法: 讲授、演示 3.教学资源: PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、修容产品</p>	<p>根据表 6-3 对上述任务实施的结果进行评价</p>

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		4. 唇部化妆	4	通过了解唇部化妆的相关知识，学会正确的唇妆方法，认识到唇妆在整体彩妆中的重要性，养成日常化淡妆的习惯，重视自身形象，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。	1、了解嘴唇构造 2、认识唇部化妆产品 3、掌握唇部化妆方法	1、学会挑选适合自己的唇部产品 2、学会涂抹唇部	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授、演示 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、唇部产品	根据表 6-4 对上述任务实施的结果进行评价
		5. 颊部化妆	4	通过了解颊部化妆的相关知识，学会正确的涂抹腮红的方法，认识到腮红在整体彩妆中的重要性，养成日常化淡妆的习惯，重视自身形象，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。	1、认识腮红的种类及色彩 2、掌握腮红的涂抹位置 3、掌握腮红的涂抹方法	1、学会挑选适合自己的腮红 2、学会涂抹腮红	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授、演示 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、腮红	根据表 6-5 对上述任务实施的结果进行评价
7	面部矫正化妆 (20)	1. 不同脸型的矫正化妆方法	4	通过了解不同脸型的矫正化妆方法，学会修饰自己的脸型，认识到面部修饰在整	1、认识不同脸型的面部特征 2、掌握不同脸型的修容方	1、学会修饰自己的脸型 2、学会打造饱满的额头	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲	根据表 7-1 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				体彩妆中的重要性,养成日常化淡妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。	法 3、掌握额头变饱满的化妆技巧		授、演示 3.教学资源: PPT课件、多媒体视频、化妆品、化妆工具	
		2.眼睛的矫正化妆方法	4	通过了解眼睛的矫正化妆方法,学会修饰自己的眼型,认识到眼部修饰在整体彩妆中的重要性,养成日常化淡妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。	1、了解常见特殊的眼型 2、学会对不同特殊眼型进行矫正化妆	认识自己的眼型,并学会修饰自己的眼型	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授、演示 3.教学资源: PPT课件、多媒体视频、化妆刷、眼部化妆品	根据表 7-2 对上述任务实施的结果进行评价
		3.眉毛的矫正化妆方法	4	通过了解眉毛的矫正化妆方法,学会修饰自己的眉型,认识到眉形修饰在整体彩妆中的重要性,养成日常化淡妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。	1、了解常见特殊的眉形 2、学会对不同特殊眉形进行矫正化妆	认识自己的眉形,并学会修饰自己的眉形	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授、演示 3.教学资源: PPT课件、多媒	根据表 7-3 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				质, 展现良好的职业形象。			体视频、化妆刷、眉部化妆品	
		4. 鼻子的矫正化妆方法	4	通过了解鼻子的矫正化妆方法, 学会修饰自己的脸鼻型, 认识到鼻部修饰在整体彩妆中的重要性, 养成日常化妆淡妆的习惯, 重视自身形象, 提升自己的审美和气质, 展现良好的职业形象。	1、了解常见特殊的鼻型 2、学会对不同特殊鼻型进行矫正化妆	认识自己的鼻型, 并学会修饰自己的鼻型	1.教学地点: 多媒体教室 2.教学方法: 讲授、演示 3.教学资源: PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、高光阴影	根据表 7-4 对上述任务实施的结果进行评价
		5. 唇形的矫正化妆方法	4	通过了解唇形的矫正化妆方法, 学会修饰自己的唇型, 认识到唇部修饰在整体彩妆中的重要性, 养成日常化妆淡妆的习惯, 重视自身形象, 提升自己的审美和气质, 展现良好的职业形象。	1、了解常见特殊的唇形 2、学会对不同特殊唇形进行矫正化妆	认识自己的唇形, 并学会修饰自己的唇形	1.教学地点: 多媒体教室 2.教学方法: 讲授、演示 3.教学资源: PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、唇部化妆品	根据表 7-5 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
8	民航服务人员整体形象展示(12)	1. 民航服务人员工作妆展示	6	通过观看图片和视频,学习民航服务人员的整体工作妆容,认识到工作妆容在民航服务中的重要性,养成化工作妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。	1、了解女性民航服务人员工作妆容 2、了解男性民航服务人员工作妆容	学会画工作妆	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授、演示、练习 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频、化妆工具、化妆品	根据表 8-1 对上述任务实施的结果进行评价
		2. 民航服务人员生活妆和晚妆展示	6	通过观看图片和视频,学习民航服务人员的整体生活妆容,学会化生活妆和晚妆,认识到妆容在民航服务中的重要性,养成化淡妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。	1、认识不同季节的妆容特点 2、了解晚妆的妆容特点	1、学会根据季节进行化妆 2、学会画晚妆	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授、演示、练习 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频、化妆工具、化妆品	根据表 8-2 对上述任务实施的结果进行评价
	总课时		76					

三、考核方式

建立过程考核（任务考核）与期末考核（课程考核）相结合的方式，过程考核占 70%，期末考核占 30%。

考核方式	过程考核（70%）			期末考核 （30%）
	素质考核 （20分）	知识考核 （10分）	能力考核 （40分）	
实施方案	教师评价+小组 评价+自评	教师评价+小 组评价+自评	教师评价+小 组评价+自评	教师评价
考核标准	学习态度、沟通 能力、团队协作 精神	自我测试	任务计划 操作过程 任务完成情况	项目

四、实施建议

（一）教材建议

1. 教材要符合职业技能教育的特点和要求，重点突出、降低起点、重构基础、反映前沿。
2. 尽量形成综合化或模块化教学内容结构，要有层次性。
3. 选用教材《化妆技巧与形象设计》，航空工业出版社，李晓妍、刘慧、孟慧芳主编。

（二）教学建议

1. 根据课程目标，每个项目以真实案例作引导，通过项目导读、学习目标、任务情景、任务导入、知识讲解、任务实施、任务评价等形式，展开项目教学。
2. 以小组为单位，2-3 人一组，发挥教师的主导作用与学生的主体作用。

（三）师资建议

主讲教师一名，具备双师资格。

（四）资源利用

1. 多媒体教室、视频教学辅助设备一套
2. 优质课程平台（微课、PPT 等）
3. 国家共建共享资源（视频、动画等）

（五）教学评价

采取评价主体多元化和评价内容多元化的方式，考核分为过程评价与期末考核两部分。

将教师评价和学生自评、小组互评相结合，将职业素养和专业知识、专业技能相结合。在评价时，要充分注意学生在解决问题的过程中所采用的思路和方法，及时发现差异。对不同于常规的思路和方法，尤其要给予足够的重视和积极的评价。教学评价不仅是教学内容的总结，也可以促进、激发广大同学学习的积极性，对于培养学生的职业素养，规范的操作等都有很大的促进作用。

(六) 其他

1. 本课程按照教学要求，采取与航空服务实际企业相符的教学内容体系。
2. 本课程所列的总学时、项目总课时及分任务课时为建议课时，可以根据具体情况作适当的增减。

邮轮乘务专业

《中国传统文化》课程标准

一、课程描述

课程名称	课程类型	教学时间安排	
中国传统文化	专业基础课	第3 学期，76 学时	
紧前课程	平行课程	紧后课程	
历史		中国旅游文化	
课程性质	本课程是会计专业的一门通识课。本课程实施“项目主导、任务驱动”的教学模式设计教学内容和教学策略，理论联系实际让学生在在学习中感受中华优秀传统文化的源远流长和博大精深。为学生从事财务、会计及相关部门和机构的工作打下良好的基础。		
课程目标	素养目标	知识目标	能力目标
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有诚实守信、敬业爱岗的良好职业素质； 2. 遵守国家相关的法律法规和职业道德，具有安全意识和环保意识； 3. 具有良好的人际沟通和表达能力，有合作意识和团队精神，具有一定的协调能力和组织管理能力；具有灵活应变能力； 4. 自主学习的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握文化及中国传统文化的内涵、基本精神和产生条件； 2. 了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想； 3. 了解中国古代教育制度和教育思想； 4. 了解中国古代诗歌、散文、小说的文化内涵； 5. 了解中国传统艺术的各大门类及其发展变迁 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够感受中华文化的博大精深，学会从文化的视角观察、分析现实问题； 2. 通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题； 3. 能够结合所学专业或从事的职业，以文学为话题展开讨论，学会用文学的眼光品味现代生活； 4. 能够运用较为专业的

		和代表作品； 6. 了解中国古代先民在科技方面的伟大成果； 7. 通过食文化、茶文化、酒文化以及体育文化，感受中国传统文化的博大精深。	语言鉴赏中国传统艺术； 5. 树立民族自信、民族自尊心和自豪感； 6. 传承、发扬祖先健康的生活方式，提升生活品味，提高生活质量。
工作任务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较高的中国传统文化的人文素养； 2. 具备广博的历史、文化、艺术、宗教、民俗等知识； 3. 更好地从事财务、会计方面的工作及基础的管理工作。 		
工作过程要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握中国传统文化的内涵、传统文化的基本精神，并能运用到自己工作中； 2. 认知中国古代哲学的主要特点和价值取向，并能在工作中很好的继承和传承； 3. 了解中国古代教育制度的发展演变，正确看待中国教育的发展； 4. 通过了解中国古代食文化、茶文化、酒文化以及体育文化，感受中国传统文化的博大精深； 5. 了解神秘的宗教文化。 		
岗位角色	财务、会计及相应的基础管理工作		
教学组织与方法	<p>本课程突破了以学科为中心的课程框架，根据学生职业生涯发展的学习要求，从学生应掌握、具备的中国传统文化的知识、观念、行为进行了分析。按专题进行内容的组织和设计，帮助学生全面了解中国传统文化的基础知识。</p> <p>一、教学程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务颁布：通过具体情景，让学生明确教学任务和目标； 2. 知识讲授； 3. 总结评价：对学习成果进行评价、总结。针对学生不足之处进行进一步提升。 <p>二、教学形式：情景教学，主要知识点采用讲授方式。</p>		

	<p>三、教学情景：一般根据教学内容进行教学设计。</p> <p>四、教学方法：《中国传统文化》是知识性、理论性较强的一门课程，在教学过程中根据教学内容的不同，应灵活运用情景教学法、角色扮演法。</p>
<p>教学载体 与设备</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室 2. 教学软件

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
1	历史的天空 (8)	了解文化及中国传统文化的观念、基本精神和产生条件	8	1. 通过学习, 逐步培养学生对本课程的认知和学习兴趣; 2. 逐步培养学生敬岗爱业的职业素养。	1. 文化和中国传统文化; 2. 中国传统文化的特征与基本精神; 3. 传统文化的创新发展。	1. 了解并传承: 中国传统文化的基本精神; 2. 将中国传统文化的精神运用在自己的生活和工作中; 2. 掌握通过网络、书本等途径, 收集、筛选、整理资料的能力。	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 讲授 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主, 考核主体为教师
2	生命的律动 (8)	中国古代哲学	8	1. 传承中国古代哲学的优秀思想; 2. 体验我国古代哲人的智慧, 提升民族自信, 培养学生爱国情怀。	1. 中国古代哲学的主要特征; 2. 中国古代哲学的主要流派及其人生模式; 3. 儒道互补, 进退自如。	1. 了解中国古代哲学的主要特点和价值取向, 熟悉各哲学流派的代表人物及其思想; 2. 能够运用古代哲学思想的智慧, 分析和解决现实生活中的现象和问题。	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 讲授 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价相结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
3	心灵的寓所 (4)	中国古代宗教	4	1. 回归文化本原，了解中国传统文化的精髓； 2. 弘扬中国文化，重塑中国形象，铸就强国梦。	1. 佛教的传入和中国化； 2. 道教的创始和演绎； 3. 儒学的宗教化进程。	1. 了解佛教、道教、儒教的基本教义及相互关系； 2. 能够正确认识和分析中国传统宗教对中国人文化生活、家庭生活、家庭生活以及政治生活带来的各种影响。	1. 教学地点：多媒体室 2. 教学方法：按教学任务，设计学习任务，通过独立学习，小组合作学习的形式进行组织。 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价结合的方式。
4	至善的境界 (6)	中国古代教育	6	1. 辩证的分析问题、认识问题的能力； 2. 培养终身学习的能力。	1. 中国古代教育制度； 2. 古代主要教育家和教育思想； 3. 古代科举制度；中国现代教育制度的诞生。	1. 了解中国古代教育思想； 2. 能结合中国国情，正确看待我国的教育发展。	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
5	诗意的栖息 (10)	中国古代文学	10	1. 感受中国古代文学带给我们的滋润、慰藉和启迪； 2. 提升学生的文化修养和文学素养。	1. 蔚为大观的古代诗歌； 2. 文以载道的古代散文； 3. 描摹世情的古代小说； 4. 一枝独秀的古代戏曲。	1. 了解中国古代诗歌、散文、小说的文化内涵，学会用文学的眼光品味现实生活； 2. 能够结合所学专业，以文学为话题展开讨论。	1. 教学地点：多媒体室 2. 教学方法：按教学任务，设计学习任务，通过自主学习，小组合作学习的形式进行组织。 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价结合的方式。
6	璀璨的星空 (10)	中国传统艺术	10	1. 体验中国传统艺术的魅力； 2. 懂得在生活中欣赏美、感受美； 3. 提高学生美育素养。	1. 中国古代书法 2. 中国古代绘画 3. 古代音乐舞蹈 4. 中国古代雕塑 5. 中国古代工艺 6. 传统建筑艺术	1. 了解中国传统艺术的各大门类及其发展变迁和代表作品； 2. 能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
7	先民的智慧 (8)	中国古代科技	8	1. 回顾中国古代科学技术史, 感受其辉煌的成就; 2. 激励同学们“再出发”, 努力奋斗, 为实现强国梦而奋发。	1. 中国古代农学 2. 中国古代医学 3. 古代天文学 4. 古代数理化 5. 古代工艺学	1. 了解中国古代先民在科技方面的伟大成果; 2. 了解先民的智慧, 树立民族自尊心和自豪感。	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。
8	岁月的烙印 (10)	中国传统节日	10	1. 了解中国传统节日博大精深的文化内涵; 2. 复兴我国传统节日文化, 在现代社会继承和发展中国传统节日文化。	1. 节日传统习俗 2. 节日文化内涵 3. 节日文化异化 节日文化传承	1. 了解中国传统节日的主要内容, 掌握其文化内涵; 2. 感受中国传统节日文化底蕴, 增强对传统节日文化的认同和保护传统节日文化的使命感。	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
9	绚丽的生活 (12)	中国古代的生活方式	12	1. 感受中国传统文化的丰富多彩，培养良好的业余爱好； 2. 树立乐观向上的生活态度，形成积极健康的生活方式。	1. 中国古代食文化； 2. 中国古代的茶文化； 3. 中国古代的酒文化； 4. 中国古代的体育文化。	1. 感受中国文化的博大内涵，提升生活品味； 2. 掌握一两门拿手技能，提高生活和工作的质量。	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。
	总课时		76					

三、考核方式

建立过程考核（任务考核）与期末考核（课程考核）相结合的方式，过程考核占70%，期末考核占30%。

考核方式	过程考核（占70%）			期末考核 （占30%）
	素质考核 （20分）	知识考核 （20分）	技能考核 （60分）	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价	教师评价+小组评价+自评	考教分离，学校统一组织
考核标准	1.考勤纪律 2.课堂学习态度 3.相互探讨、团队合作 4.认真负责、客观公正	1. 单选题 2. 多选题 3. 判断题 4. 问答题	按各任务技能要求评价	考题类型： 1. 单选题 2. 多选题 3. 判断题 4. 问答题

四、实施建议

（一）教材建议

1、必须以本课程标准为依据，教材内容应体现准确性、实用性；内容选取要科学，教材呈现方式要图文并茂，文字表达要规范、正确、科学。

2、教材应以学生为本，内容应简明扼要，重点突出，通俗易懂。切忌编成基本理论基本原理的罗列。

（二）教学建议

《中国传统文化》是一门知识性和综合性都很强的课程。教学过程中必须让学生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立思考的积极性；由单纯的理论叙述转向将理论融入具体任务教学之中，培养学生独立思考和综合能力；由过去的“聚合思维”转向“发散思维”，培养学生思维的普遍性和广阔性。

1. 教学设计理念：本课程在教学设计中应坚持“工作过程导向”的设计原则，坚持“职业性、实践性和开放性”的教改原则。做到“以职业活动为导向、以职业能力和素质为本位、以岗位训练为载体、以师生互动和虚拟实习为平台。

2. 教学方法设计：快乐学习、合作学习、探究式学习。教学方法采取按项目内容教学法，以每个内容为出发点来激发学生的学习兴趣，使学生带着问题去学习、探究，发扬互帮互助的团队精神。

3. 教学过程设计：在教学过程中发挥教师和学生的主观能动性，形成教学主体间的互相交流、互相促进。日常教学中，倡导师生、生生、师师间的多边交流，使教学兼具单向、双向和多向交流的色彩，形成一个信息交流的立体网络，极大地调动师生的积极性。

（三）师资建议

专任教师

- （1）掌握中国历史、中国传统文化及相关知识
- （3）了解财务、会计的基本常识及相应法规

（四）资源利用

1. 多媒体教室

多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

（五）教学评价

1. 教学评价采取知识考核和能力考核相结合，平时考核和综合考核相结合。

2. 课程成绩由三部分组成，平时作业成绩、专题讨论成绩、理论考试成绩。

①平时作业成绩，占课程成绩的 25 分

②专题讨论成绩，占课程成绩的 30 分

③期末考核成绩，占课程成绩的 45 分

理论考试题型可为单项选择题、多项选择题、是非判断题、简答题等，可在试题库中抽取组卷。考试时间 60 分钟，考试成绩按 45 分计入课程成绩

3. 评价方式采用学生自评、教师评价、学生确认的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

（六）其他

1、该课程按照定位要求，采取项目化教学内容体系。

2、本课程所列的总学时、项目课时为建议课时，可以根据具体情况作适当的增减。建议课时包括课堂教学课时和实训课时，包括考核课时。

邮轮乘务专业

《酒店服务与管理》课程标准

一、课程描述

课程名称	课程类型	教学时间安排	
酒店服务与管理	专业技能课	第 3 学期，76 学时	
紧前课程	平行课程	紧后课程	
酒店心理学	海洋旅游概论	邮轮前厅实务 邮轮餐饮实务 邮轮客舱实务	
课程性质	酒店服务与管理是一门涉及面广、知识更新快、实践性很强的课程，该课程以当前饭店业岗位的需求为导向，全面系统地介绍了现代饭店管理的基本原理、基本方法及其应用。通过本课程的学习，使学生对饭店及饭店业有一个全面的了解，熟悉饭店的基本业务和技能，明确饭店管理的基本内容和基本方法，培养掌握饭店管理知识、具有服务意识和经营管理能力，富有创新精神的高素质、应用型人才		
课程目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1、培养学生养成良好的饭店服务礼仪习惯，初步树立饭店管理意识、服务意识、奉献意识、沟通协作意识；	1、掌握饭店及饭店管理的基本概念，饭店管理的基本内容和基本方法。 2、全面熟悉饭店业务部门的所有服务项目和服务技能	1、具备饭店常见问题的分析能力和处理能力、业务管理能力和组织能力； 2、培养学生在员工管理和顾客管理中运用情感管理的方法和技巧。
工作任务	1、使学生树立饭店管理意识与职业思想，建立饭店管理工作的思路和总体概念； 2、具备从事与饭店业相关工作的基本能力； 3、培养饭店中层、基层管理岗位的综合管理技能和素质，为专业管理岗位技		

	能培养奠定基础。
工作过程 要求	<ol style="list-style-type: none"> 1、具备前厅主要业务工作管理的能力，如客情预测、超额预订控制、客史档案管理、信息管理、客人投诉等； 2、具备客房清洁保养、对客服务管理、客房设备管理、客用品控制、洗衣房管理和客房安全管理的能力； 3、具备餐饮服务与管理的能力 4、具备康乐项目的管理的能力 5、具备工程部与其他部门的协作管理能力 6、具备饭店财务管理的基本能力； 7、具备饭店安全、安全事故处理的能力；
岗位角色	国内外各大民航机场商务酒店等从事前厅接待、楼层管理、大堂管理、咨询、会展管理、商务洽谈、对外联络、信息服务等工作。
教学组织 与方法	<p>本课程以主要酒店经济业务的各项任务处理为基本目标，彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在完成工作任务的同时掌握知识，培养专业技能，提高学生的就业能力。</p> <p>一、教学程序：教学组织实施以“理实一体化”为原则，采取四步法。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务颁布：通过创设情景导入任务，让学生明确教学任务和目标； 2. 任务分析：以小组为单位进行任务分析，明确工作步骤，收集相关信息，完善并形成任务方案； 3. 任务实施：按方案制定的步骤、方法完成任务，发现问题及时纠正； 4. 评价修正：对成果进行分析、评价、总结。学生针对不足之处进行修正训练，使知识技能进一步提升。 <p>二、教学形式：本课程主要采用小组讨论形式进行教学，教师应以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学习者参与教学活动，提高学习者学习积极性，增强学习者学习信心与成就感。</p>

	<p>对知识要点也可采用讲授方式。</p> <p>三、教学情景：一般根据活动化情境方式进行教学设计。</p> <p>四、教学方法：《饭店服务与管理》是实践操作性非常强的课程，本课程按照“以能力为本位，以职业活动为导向，以项目课程为主体”的思路，构建模块化课程。在这个过程中根据教学环境的不同，应灵活运用项目教学法、角色扮演法。</p>
<p>教学载体 与设备</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室 2. 饭店岗位实训室 3. 教学课件、信息化方法及设备

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	五星级饭店 (8)	1. 饭店业的产生于发展	2	1. 通过学习, 逐步培养学生对本课的认知和学习兴趣; 2. 逐步培养学生敬岗爱业的职业素养。	1. 了解中外饭店业的发展史。	1. 能正确认识饭店发展简史 2. 掌握饭店发展阶段	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 讲授 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主, 考核主体为教师
		2 饭店的作用和特点	2	1 学生强化饭店理念; 2. 具有饭店服务的观念和思维。	1 掌握饭店服务的要求和饭店产品的构成内容	1. 能明确饭店对一个国家经济文化的积极作用		
		3. 饭店业发展态势	2	建立饭店营业的形态思维	1. 熟悉饭店种类与等级、饭店组织机构和各部门职能。 2. 掌握饭店业的发展态势。	1. 能正确认识饭店的种类、组织机构及各部门职能 2. 能初步预测饭店业的发展态势		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
2	饭店前厅部 (16)	1 饭店前厅管理概述	4	1. 工作责任心强化, 有敬业精神 2. 具备饭店服务与管理、文学、历史、地理等方面的基本知识	1. 了解饭店前厅管理的目标和要求。	1. 懂得饭店前厅管理的目标和要求。	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 以项目、任务为载体设计教学活动, 利用现有条件, 联系高星级酒店参观学习 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频、利用互联网技术登录相关网站, 使学生了解前厅布局与管理岗位	采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2 饭店前厅业务管理	6		2. 掌握前厅管理的主要内容。 3. 掌握客情预测、超额预订控制、客史档案管理、	1. 明确前厅管理的工作内容。 2. 具备客情预测、超额预订控制、客史档案管理的能力		
3	饭店客房部 (20)	1. 客房管理概述	2	1. 有较强的卫生意识和服务意识 2. 品行端正, 有良好的职业道德	1. 客房管理要求 2. 库存现金的核算客房保洁、保养、对客服务管理标准	1 了解客房管理要求 2. 掌握库存现金的核算客房保洁、保养、对客服务管理标准	3. 教学地点: 饭店岗位实训室 4. 教学方法: 按教学任务, 设计学习任务, 通过独立学习, 小组合作学习的形式进行组织。 3. 教学资源: PPT 课件、	依据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		2. 客房业务管理	6	3. 工作认真, 踏实肯干, 吃苦耐劳	3. 客房设备管理、客用品控制、洗衣房管理 4. 客房安全管理	3 掌握. 客房设备管理、客用品控制、洗衣房管理常识 4. 掌握客房安全管理常识	多媒体视频、饭店实训教学软件	
4	饭店餐饮部 (26)	1. 饭店餐饮管理概论	2	3. 正确的从业观念 4. 良好的团队意识 5. 遵纪守法意识 6. 诚实守信意识 7. 文明礼貌, 优质服务 8. 团结合作, 顾全大局	1. 了解餐饮管理的目标	对餐饮管理目标展开管理	1. 教学地点: 餐饮部或餐厅岗位实训室 2. 教学方法: 基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频 餐饮服务实训教学软件	依据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 餐饮业务管理	4		2. 掌握餐饮业务管理的内容 5. 菜单设计 6. 原料管理 7. 厨房管理 8. 餐厅管理 9. 成本管理 10. 销售管理	1. 能就餐饮服务业务开展服务与管理如: 菜单设计、原料管理、厨房管理、餐厅管理、成本费用核算及销售管理		
5	饭店娱乐部 (26)	1. 康乐服务管理概述	2	1、具备良好的职业道德, 诚实守信, 不欺诈游客; 2 具有良好的服务	1. 了解康乐部的作用和任务 2. 熟悉康乐设施的种类	1. 明确康乐部的作用和任务 2. 能熟练运用酒店的康乐设施指导客人进	1. 教学地点: 教学合作饭店 2. 教学方法: 基于真实工作任务的项目教学	依据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				意识，主动服务、热情周到； 3 具有良好的团队意识，擅长人际沟通、组织协调； 4. 具有良好的身心状态，以良好的	3. 明确康乐管理的目标与要求 4. 了解康乐经营的特点 5. 掌握不同康乐项目的管理要求	行活动 3. 对康乐设施和项目能合理安排与管理	法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频 饭店实训教学软件	式。
		2、 康乐业务管理	4	形象服务游客； .5 具有创新工作意识，能够自主学习和创造性工作。	1. 了解各种泳姿的优缺点及在速度上的差别，掌握一定的游泳知识和技巧，熟练掌握游泳池各项服务的基本步骤，具备一定的救护常识； .2 掌握各种健身机械的性能、作用和使用方法，熟练掌握健身房的服务工作内容、服务程序； 3. 了解各类球类运动的基本常识和球	1. 能够指导客人进行游泳运动，能应对客人在游泳运动中发生的各种突发情况； 2. 能够指导客人正确使用健身器械，并为客人科学健身提供指导和建议； 3. 能够熟练提供球类运动服务； 4. 能够处理康体运动常见问题； 5. 能够妥善处理客人投诉；		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
					馆的主要设施设备,掌握各类球类运动的比赛规则和记分方法,熟练掌握各类球类运动工作内容、服务程序			
6	饭店营销部 (16)	1. 饭店市场营销概述	2	1. 具有良好的个人品德,正直,坦诚,豁达,自信 2. 具备良好的职业道德、服务意识、团队精神。 3. 掌握饭店市场营销所需的良好的人际沟通和公关能力,并逐渐养成用开发的思维和创新精神来思考、分析和解决饭店市场营销工作中的问题的能力	1. 掌握市场营销的内涵	1. 了解和掌握饭店市场营销的基本内容,并具备分析和解决饭店市场中一般问题的能力	1. 教学地点:多媒体教室 2. 教学方法:基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源:PPT 课件、多媒体视频	依据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 市场营销要点	4	1. 掌握饭店市场调研的方法 2. 掌握饭店市场预测的方法 3. 掌握饭店营销组合策略方法				

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
7	饭店工程部 (12)	1. 饭店工程管理概述	2	1. 通过学习, 学生建立起饭店设施设备管理的岗位意识; 2. 较强的公关和沟通协调能力; 为人正直, 优秀的职业操守	1. 理解饭店工程管理的 重要性 2. 了解饭店的工程 设施	1. 懂得饭店工程管理的 重要性 2. 具备维护饭店的工程 设施能力	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 基于真实 工作任务的项目教学法 3. 教学资源: PPT 课件、 多媒体视频 实训教学软件	依据《学生专业技能 达标手册》 采用自我评价与教师 评价结合的方式。
		2. 工程管理要点	4	3. 有较强的设备 设施维护保养修 理能力	3. 熟悉饭店工程管理的 内容; 制定设施维 修计划 4. 熟悉工程部与 其他部门的协作关系	3. 能协调工程部与 其他部门的关系. 完成 进行工程管理任务		
8	饭店财务部 (12)	1. 饭店财务管理概述	2	通过学习, 学生构建起饭店财务管理的 岗位意识。	1. 饭店财务管理的目标与人 2. 饭店财务管理的内容	1. 明确饭店财务任 务, 具备一般财务过 来能力	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 基于真实 工作任务的项目教学法。 3. 教学资源: PPT 课件、 多媒体视频、教学软	依据《学生专业技能 达标手册》 采用自我评价与教师 评价结合的方式。
		2. 饭店财务管理要点	4	1. 养成法律意 识、信息保密意	3. 饭店资金筹措管 理	2. 能根据饭店特点 进行资金筹措管理		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				识 2. 培养和良好的沟通、合作、节约、安全意识。 具备良好的职业道德，爱岗敬业，工作责任心强；头脑灵活，工作细心。 2. 熟知有关的财经政策、财会法规及相关的制度和规定。	4. 饭店营业收入管理 5. 饭店成倍费用管理； 6. 饭店收益控制	2. 能够初步进行营业收入核算与管理 3. 懂得饭店成本费用的控制方法，进行利润的合理分配	件。	
9	饭店安全部 (18)	1 安全管理概述	4	1. 通过学习，学生要构建起饭店安全管理意识。 2. 树立饭店安全责任感、危机感，明确安全的重要性	1. 了解饭店安全管理的目的、任务、特点和要求 2. 了解饭店安全问题的主要成因	1. 懂得安全管理的重要性 2. 明确饭店安全隐患的成因	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法、角色扮演法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频教学软件。	依据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2 安全管理要点	4	3. 熟知饭店的相	3. 掌握饭店安全的内容和管理要点 4. 了解饭店常见的	3. 对饭店的安全工作具有执行力 4. 对饭店常见安全事		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				关安全管理法律、法规及制度	安全事故 及处理方法	故具有处理能力		
10	饭店人力资源部 (12)	1. 饭店人力资源管理概述	2	1. 培养认真严谨的工作作风和坚持原则的职业态度。	1. 熟悉饭店人力资源管理的含义、目标与要求；	1. 能运用人力资源管理的要求做好饭店人力资源管理工作	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法。 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频教学软件。	据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 饭店人力资源管理要点	4		2. 熟悉饭店员工的招聘程序 3. 熟悉饭店员工的培训程序 4. 掌握饭店人力资源的开发、利用等方法	2. 具备饭店员工招聘、甄选、面试的能力 3. 能做到对员工的沟通与激励		
11	饭店管事部 (24)	1. 饭店服务质量概述	4	1. 了解饭店个服务项目岗位运行状态和基本业务； 2. 能遵守饭店个项制度，具有严谨的职业态度和良	1. 掌握饭店服务质量的内涵与重要性	1. 较全面认识饭店服务质量的构成 2. 熟知各项服务质量的要求	1. 教学地点：多媒体室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法。 3. 教学资源：PPT 课件及教学软件	据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		2. 饭店服务质量管理	4	好的团队精神； 3. 诚信可靠、责任心强，具有独立工作能力、沟通交流能力、组织纪律能力、计划总结能力、灵活应变能力；	2. 了解饭店服务质量的特点； 3. 掌握提升饭店服务质量的方法	3. 熟悉饭店全面质量管理；PDCA 管理循环 4. 对饭店各项服务能初步进行事前、事中、事后控制管理		
	总课时		76					

三、考核方式

建立过程考核（任务考核）与期末考核（课程考核）相结合的方式，过程考核占50%，期末考核占50%。

考核方式	过程考核（占50%）			期末考核 （占50%）
	素质考核 （30分）	知识考核 （50分）	能力考核 （20分）	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价	教师评价+小组评价+自评	考教分离，学校统一组织
考核标准	1.考勤纪律 2.课堂学习态度 3.相互探讨、团队合作 4.认真负责、客观公正	1. 单选题 2. 多选题 3. 判断题 4 案例题 依据饭店从业要求出题。	按各任务技能要求评价	

本课程过程考核一共 11 个项目，每个项目的具体评分方法和标准见工作页中的项目考核评价表，各项目所占过程考核成绩的比重相同。

四、实施建议

（一）教材建议

1、必须以本课程标准为依据，要体现项目教学课程的特色与设计思想，教材内容应体现先进性、实用性；案例选取要科学，体现饭店特点，具有可操作性。教材呈现方式要图文并茂，文字表达要规范、正确、科学。

2、教材应充分体现任务引导、实践导向的课程设计思想，充分体现以能力为本位的指导思想。

3、教材应突出应用性，应避免把职业能力简单理解为单纯的技能操作，同时要具有前瞻性。

4、教材应以学生为本，内容应简明扼要，重点突出，通俗易懂。切忌编成基本理论基本原理的罗列。

5、教材中的案例设计要具有针对性、可操作性，要贴近社会经济生活，最好能选择小企业的真实会计资料案例，以增强教学效果和感染力。

（二）教学建议

饭店服务与管理实务理论与实训是一门理论性、实践性、技能性很强的课程。必须让学生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立思考的积极性；由单纯的理论叙述转向将理论融入具体任务教学之中，培养学生实践能力和综合能力；由过去的“聚合思维”转向“发散思维”，培养学生思维的普遍性和广阔性。

1. 教学设计理念：本课程在教学设计中应坚持“工作过程导向、职业能力本位”的设计原则，坚持“职业性、实践性和开放性”的教改原则；是教学与岗位对接、与专业对接。做到“以职业活动为导向、以职业能力和素质为本位、以岗位训练为载体、以师生互动和虚拟实习为平台。

2. 教学方法设计：快乐学习、合作学习、探究式学习。教学方法采取按项目内容教学法，以每个内容为出发点来激发学生的学习兴趣，使学生带着问题去学习、探究，发扬互帮互助的团队精神，运用提供的饭店资料，独立从事饭店业务。

3. 教学过程设计：在教学过程中发挥教师和学生的主观能动性，形成教学主体间的互相交流、互相促进。日常教学中，倡导师生、生生、师师间的多边交流，使教学兼具单向、双向和多向交流的色彩，形成一个信息交流的立体网络，极大地调动师生的积极性。

（三）师资建议

1. 专任教师

（1）双师型教师

（2）掌握饭店基本知识和饭店岗位业务

2. 兼职教师

饭店资深工作人员，可担任相关学习情景的示范教学及综合实训指导。

（四）资源利用

1. 多媒体教室

多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

2 饭店岗位实训室

硬件设施。客房实训室设备 床 床垫 七孔被 床上用品（床单、被套、枕芯

餐饮实训设备 中式餐桌及餐具（盘、碟、碗、筷、餐巾、酒具等）

饭店服务相关软件

（五）教学评价

1. 教学评价采取知识考核和能力考核相结合，平时考核和综合考核相结合。

2. 课程成绩由三部分组成，平时作业成绩、实务操作考试成绩、理论考试成绩。

①平时作业成绩，占课程成绩的 25 分

②实务操作考试成绩，占课程成绩的 30 分

利用教学软件配套的考试系统进行实务操作考试，考试成绩按 30 分计入课程成绩。

③期末考核成绩，占课程成绩的 45 分

理论考试题型可为单项选择题、多项选择题、是非判断题、简答题等，可在试题库中抽取组卷。考试时间 60 分钟，考试成绩按 45 分计入课程成绩

3. 评价方式采用学生自评、教师评价、学生确认的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

（六）其他

1、该课程按照定位要求，采取项目化教学内容体系。

2、本课程所列的总学时、项目课时为建议课时，可以根据具体情况作适当的增减。建议课时包括课堂教学课时和实训课时，包括考核课时。

3. 应依据工作任务完成的需要、中专学生的学习特点和职业能力形成的规律，按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。

邮轮乘务专业

《国际邮轮服务礼仪》课程标准

一、课程描述

课程名称	课程类型	教学时间安排	
国际邮轮服务礼仪	专业核心课	第5学期，76学时	
紧前课程	平行课程	紧后课程	
海洋旅游概论 邮轮前厅实务 邮轮客舱实务	旅游客源国概况 化妆 艺术鉴赏		
课程性质	本课程是邮轮服务专业的一门专业核心课。本课程不仅注意国际礼仪的基本原则，更加重视国际邮轮环境下的实际工作需要，突出实践能力的培养，具有针对性和操作性强的特点。		
课程目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1. 具有开阔的视野,理论和实践相结合的礼仪知识; 2. 了解不同国家风俗礼仪和禁忌; 3. 具有丰富的礼仪知识和礼仪具体实施,有合作意识和团队精神,具	1. 了解礼仪的起源、发展、主要功能和基本原则; 2. 掌握东西方礼仪之间的差异; 3. 了解主要客源国的礼仪及禁忌; 4. 掌握国际邮轮乘务礼	1. 能在之后的主要的工作岗位合理保持仪容形象礼仪、服饰礼仪、仪态形象礼仪; 2. 在邮轮服务工作岗位塑造出属于自己的个人品牌形象; 3. 了解会面时的介绍、

	有职业道德； 4. 熟悉主要客源国的基本概况	仪、餐饮礼仪、客舱礼仪、娱乐礼仪以及面试礼仪	握手、递送名片和其他的会面礼仪； 4. 熟练掌握谈话中的面谈礼仪、肢体语言礼仪和电话礼仪；
工作任务	4. 具有较高礼仪素养； 5. 具备广博的礼仪相关知识； 6. 能从事邮轮服务基础工作。		
工作过程要求	6. 掌握各种服务礼仪，并能灵活运用国际邮轮服务中； 7. 认知各国的风俗民情和民族禁忌并能在服务工作中很好的继承和传承； 8. 了解个人形象礼仪； 9. 了解会面礼仪； 10. 了解国际邮轮的乘务礼仪、餐饮礼仪、客舱礼仪、娱乐礼仪；		
岗位角色	国际邮轮服务		
教学组织与方法	<p>本课程运用大量典型案例和知识链接，便于学生理解掌握和拓宽视野，理论与实践相结合，为国际邮轮的服务提供可操作的行为指导。面对来自世界各地不同国家、地区，不同民族的旅客，在文化宗教、风俗礼仪、风土人情、习惯禁忌等方面，提供更优质、更具针对性、更具个性化的教学。</p> <p>一、教学程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务颁布：通过具体情景，让学生明确教学任务和目标； 2. 知识讲授； 3. 总结评价：对学习成果进行评价、总结。针对学生不足之处进行进一步提升。 <p>二、教学形式：情景教学，主要知识点采用讲授方式。</p> <p>三、教学情景：一般根据教学内容进行教学设计。</p> <p>四、教学方法：《中国旅游文化》是知识性、理论性较强的一门课程，在教学过程中根据教学内容的不同，应灵活运用情景教学法、角色扮演法。</p>		
教学载体与设备	1. 多媒体教室 2. 教学软件		

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	礼仪概述 (8)	1. 礼仪的概念 2. 东西方礼仪的特点	4	1. 通过学习,逐步培养学生对本课程的认知和学习兴趣; 2. 逐步培养学生对礼仪的探索欲;	1. 礼仪的起源; 2. 礼仪的发展; 3. 礼仪的主要功能; 4. 礼仪的基本原则; 5. 东方礼仪与西方礼仪特点及差异;	1. 了解: 礼仪及礼仪的相关知识; 2. 掌握学习了解东西方礼仪之间的典型差异;	1. 教学地点: 多媒体教室; 2. 教学方法: 讲授; 3. 教学资源: 、多媒体视频;	该模块以素质考核和知识考核为主, 考核主体为教师;
		国际邮轮服务礼仪概述	4	1. 通过学习培养学生对邮轮服务业的认识; 2. 让学生了解国际邮轮服务礼仪的作用;	3. 国际礼仪的特征、概念、基本特征; 4. 国际邮轮服务礼仪的概念、作用;	认识、了解国际礼仪及国际邮轮服务礼仪	1. 教学地点: 多媒体教室; 2. 教学方法: 讲授; 3. 教学资源: 、多媒体视频;	该模块以素质考核和知识考核为主, 考核主体为教师;

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
2	个人形象 礼仪 (8)	1. 仪容形象礼仪 2. 服饰形象礼仪	4	1. 培养正确的仪容仪表观念; 2. 认识正确的邮轮服务员着装要求;	1. 仪容形象基本常识, 古、现仪容观对比; 2. 女士、男士仪容的关键词、主要体现, 化妆礼仪的原则、要求及其主要内容; 3. 邮轮服务员仪容礼仪要求、着装要求、着装准则;	1. 拥有仪容形象基本常识; 2. 学习了解邮轮服务员着装要求;	1. 教学地点: 多媒体教室; 2. 教学方法: 讲授; 3. 教学资源: 、多媒体视频;	该模块以素质考核和知识考核为主, 考核主体为教师;

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		1. 仪态形象礼仪 2. 个人品牌形象塑造	4	1. 培养正确的坐立行走正确仪态; 2. 培养认真敬业的职业素养;	1. 坐、立、行、走的正确仪态及规范;出入电梯、上下楼梯、手势的规范要求; 2. 如何打造完美适宜的妆容与着装、造品牌式微笑、展现标准优雅的仪态美;	1. 掌握坐立行走的正确仪态; 2. 灵活运用正确的引导手势; 3. 掌握三度微笑和微笑方法练习;	1. 教学地点: 多媒体教室; 2. 教学方法: 讲授; 3. 教学资源: 、多媒体视频;	采用自我评价与教师评价结合的方式;

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
3	会面礼仪 (8)	1. 介绍礼仪 2. 握手礼仪	4	1. 掌握基本的会面礼节和技能,养成文明礼貌的习惯; 2. 掌握正确的介绍礼仪、握手礼仪;	1. 介绍的类别、顺序、内容、应注意的问题; 2. 握手的类别、姿势、时机、顺序、应注意的问题;	1. 熟练使用介绍礼仪、握手礼仪并掌握其注意事项; 2. 规范会面礼仪的要求;	1.教学地点:多媒体教室; 2.教学方法:讲授; 3.教学资源:、多媒体视频;	采用自我评价与教师评价结合的方式;
		1. 名片礼仪 2. 其他见面礼仪	4	1. 掌握基本的会面礼节和技能,养成文明礼貌的习惯; 2. 掌握正确的名片礼仪;	1. 名片的类别、设计、交换顺序、使用名片时应注意的问题; 2. 了解学习鞠躬礼、拥抱礼、脱帽礼、亲吻礼;	掌握正确的交换名片礼仪使用方法,熟悉其他会面礼仪的规范要求;	1.教学地点:多媒体教室; 2.教学方法:讲授; 3.教学资源:、多媒体视频;	采用自我评价与教师评价结合的方式;

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
4	谈话礼仪 (4)	1. 面谈礼仪 2. 肢体语言礼仪 3. 电话礼仪	4	1. 结合前一章中会面礼仪的相关知识,根据情景完成面谈内容的基本选择; 2. 完成目光注视及目光对视训练,能够自如的与他人进行有效的目光交流; 3. 根据礼仪要求完成电话接听及拨打训练;	1.1.学习称呼礼及面谈内容中的交谈原则、礼仪、宜谈,忌谈内容; 2.学习目光语言、肢体语言和交往距离; 3.学习电话的接听和拨打礼仪;	1. 了解谈话礼仪中所需要注意的面谈基本礼仪; 2. 学习掌握交谈礼仪与交谈内容的选择; 3. 了解掌握谈话中面部及肢体语言的合理利用; 4. 掌握正确的拨打及接听电话的礼仪;	1.教学地点:多媒体教室; 2.教学方法:讲授; 3.教学资源:、多媒体视频;	采用自我评价与教师评价结合的方式;
5	交往礼仪 (4)	1. 拜访礼仪 2. 馈赠礼仪 3. 鲜花礼仪 4. 邮轮员工交往礼仪	4	通过学习交往礼仪知识,提升学生的人文素养、职业素质和道德水准;	1. 了解日常交往的基本准则和礼节; 2. 掌握日常交	1. 能掌握并运用交往礼仪技巧,如通信礼仪、馈赠礼仪、拜访礼仪、鲜花礼仪等; 2. 通过学习交往	1.教学地点:多媒体教室; 2.教学方法:讲授; 3.教学资源:、多媒体视频;	该模块以素质考核和知识考核为主,考核主体为教师;

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
					往的操作规范; 3. 明确交往礼仪在日常工作和生活中的主要导向和规范作用;	礼仪知识, 提高在工作岗位上规范的人际交往能力;		
6	主要客源国礼仪及禁忌(8)	1. 亚洲部分国家的习俗 2. 欧洲部分国家的习俗	4	1. 熟悉主要客源国的礼仪规范; 2. 掌握相关国家和地区的礼仪与禁忌	了解日本、韩国、印度、泰国、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、马来西亚等亚洲国家; 英国、法国、德国等欧洲国家的简介, 礼貌礼节, 饮食习惯和禁忌;	通过介绍世界各主要客源国由于各自历史和文化背景的差异, 在饮食习惯、风俗民情、礼貌礼节等方面存在的区别, 使学生在学学习亚洲、欧洲等地区的主要客源国礼仪基础上, 掌握这些国家的礼仪与禁忌;	1.教学地点: 多媒体教室; 2. 教学方法: 讲授; 3. 教学资源: 、多媒体视频;	该模块以素质考核和知识考核为主, 考核主体为教师;

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		1. 美洲和大洋洲部分国家的习俗 2. 非洲部分国家的习俗	4	1. 熟悉主要客源国的礼仪规范; 2. 掌握相关国家和地区的礼仪与禁忌;	了解美国、加拿大等美洲国家; 澳大利亚、新西兰等大洋洲国家; 埃及、苏丹、摩洛哥等非洲国家的简介, 礼貌礼节, 饮食习惯和禁忌;	通过介绍世界各主要客源国由于各自历史和文化背景的差异, 在饮食习惯、风俗民情、礼貌礼节等方面存在的区别, 使学生在学学习非洲、美洲等地区的主要客源国礼仪基础上, 掌握这些国家的礼仪与禁忌;	1. 教学地点: 多媒体教室; 2. 教学方法: 讲授; 3. 教学资源: 、多媒体视频;	该模块以素质考核和知识考核为主, 考核主体为教师;
7	国际邮轮乘务礼仪 (6)	1. 登船及起航礼仪 2. 通关礼仪	2	1. “pureser”的含义及范畴; 2. 从事通关事务的邮轮工作人员在乘客上下船及办理结关手续时的礼仪规范;	1. 服务人员应遵循的除普遍礼仪外的其他方面; 2. 认识舷梯登船和启航仪式;	1. 每个学生能够充分了解国际邮轮乘务管理事务各个细节中与邮轮乘客交流和服务; 2. 每个学生熟练掌握乘客登船、起航、离船、通关工作中各项礼仪的实	1. 教学地点: 多媒体教室; 2. 教学方法: 讲授; 3. 教学资源: 、多媒体视频;	采用自我评价与教师评价相结合的方式;

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
					3. 了解通关的相关事宜;	际运用		
		1. 邮轮前台接待礼仪 2. 邮轮行李服务礼仪	2	国际邮轮前厅服务人员工作中应遵循的礼仪;	认识前台接待和行李服务的相关礼仪及重要性;	每个学生熟练掌握乘客的前台接待和行李工作中各项礼仪的实际运用;	1.教学地点: 多媒体教室; 2. 教学方法: 讲授; 3. 教学资源: 、多媒体视频;	采用自我评价与教师评价结合的方式;
		1. 离船与送别礼仪 2. 人事及财务工作礼仪	2	1. 国际邮轮人事管理工作中应当注意的礼貌礼节; 2. 国际邮轮财务管理工作中礼仪要求; 3. 乘客在国际邮轮旅游过程中所应注意的一般礼仪及禁忌行为;	1. 邮轮通关实务部员工返还乘客旅行证件的礼仪和技巧; 2. 人事及财务工作人员在工作中需要遵循的礼仪;	1. 了解国际邮轮员工之间的沟通与交往过程中的礼貌礼节规范; 2. 通过现场模拟的方式, 使学生熟练掌握人事工作和财务管理工作中各项礼仪的实际运用;	1.教学地点: 多媒体教室; 2. 教学方法: 讲授; 3. 教学资源: 、多媒体视频;	采用自我评价与教师评价结合的方式;

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
8	国际邮轮餐饮礼仪 (6)	1. 餐厅服务礼仪; 2. 酒吧服务礼仪 3. 会议服务礼仪	6	熟悉餐厅、酒吧和会议服务礼仪;	1. 餐前、餐中、餐后的相关服务礼仪; 2. 斟酒、咖啡和调酒师的服务礼仪; 3. 会议场所布置规范、会议期间的服务礼仪;	1. 了解餐饮服务的礼仪规范,能运用餐饮礼仪知识为宾客提供优质服务; 2. 掌握会议服务的基本礼仪和技巧;	1.教学地点:多媒体教室; 2.教学方法:讲授; 3.教学资源:、多媒体视频;	采用自我评价与教师评价结合的方式;
9	国际邮轮客舱礼仪 (4)	1. 国际邮轮客舱服务 2. 国际邮轮客舱对客服务礼仪 3. 国际邮轮客舱清洁服务礼仪	4	1. 了解国际邮轮客舱的类型、客房部的地位和主要工作内容; 2. 熟悉邮轮客舱一般礼仪要求和禁忌;	1. 国际邮轮客舱的介绍; 2. 国际邮轮客舱对客服务的相礼仪;	1. 使学生熟悉国际邮轮客房部对客服务的具体项目如迎送宾客、送洗客衣、借用物品、客房送餐等的礼仪规范; 2. 理解特殊对待	1.教学地点:多媒体教室; 2.教学方法:讲授; 3.教学资源:、多媒体视频;	该模块以素质考核和知识考核为主,考核主体为教师

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				3. 掌握国际邮轮客房部对客房服务工作中应遵循的礼仪规范,公共区域清洁卫生的礼仪;	3. 特殊旅客及对应的服务礼仪; 4. 客舱清洁的相关礼仪;	特殊客人如 VIP、生病宾客、醉酒宾客、残疾宾客等应把握的礼仪原则; 3. 熟悉公共区域卫生工作中的礼仪规范; 4. 能够利用礼仪知识为宾客提供优质的客房服务;		
10	国际邮轮娱乐礼仪 (12)	1. 船上文化娱乐活动 2. 船上休闲活动 3. 船上康体活动 4. 岸上观光活动 5. 娱乐服务礼仪 6. 娱乐、保健类	12	1. 掌握国际邮轮娱乐活动的运作; 2. 学习国际邮轮娱乐服务规范; 3. 熟悉国际邮轮娱乐礼仪; 4. 适应国际邮轮娱乐岗位;	1. 了解异国风情的文艺表演,丰富多彩的自娱自乐场馆和雅俗共赏的文化艺术展馆; 2. 了解经典的主题娱乐实施和	1. 通过本章内容的学习,掌握国际邮轮娱乐项目的具体内容; 2. 学会国际邮轮娱乐项目的服务规范与标准; 3. 熟悉国际邮轮娱乐礼仪;	1.教学地点:多媒体教室; 2.教学方法:讲授; 3.教学资源:、多媒体视频;	该模块以素质考核和知识考核为主,考核主体为教师;

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		服务项目服务程序及相关标准 7. 邮轮娱乐服务技巧			风格迥异的主题酒吧； 3. 认识船上的康体运动设施和康体项目； 4. 认识经典航线； 5. 学习了解娱乐服务的服务技巧；			

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
11	邮轮面试礼仪 (8)	1. 邮轮面试前礼仪; 2. 邮轮面试中礼仪; 3. 新型面试礼仪;	8	1. 认识面试的基本流程; 2. 灵活运用各种礼仪; 3. 熟悉面试前应准备的物品;	1. 面试形象礼仪学习; 2. 面试行为、交谈礼仪学习; 3. 视频面试礼仪学习	1. 对邮轮面试前应准备的物品、心理和形象有所熟悉; 2. 掌握邮轮面试过程中的行为礼仪及交谈礼仪; 3. 掌握小组面试、视频面试等新型面试礼仪事项;	1.教学地点: 多媒体教室; 2. 教学方法: 讲授; 3. 教学资源: 、多媒体视频;	该模块以素质考核和知识考核为主, 考核主体为教师;
	总课时		76					

三、考核方式

建立过程考核（任务考核）与期末考核（课程考核）相结合的方式，过程考核占70%，期末考核占30%。

考核方式	过程考核（占70%）			期末考核 （占30%）
	素质考核 （20分）	知识考核 （20分）	能力考核 （20分）	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	作业考核	教师评价+小组评价+自评	提交期末考核作业
考核标准	1.考勤纪律 2.课堂学习态度 3.相互探讨、团队合作 4.认真负责、客观公正	根据学生阶段性学习后递交的学习内容总结报告给成绩	按各任务技能要求评价	根据学生阶段性学习后递交的学习内容总结报告给成绩

四、实施建议

（一）教材建议

《国际邮轮服务礼仪》

1、必须以本课程标准为依据，教材内容应体现先进性、实用性；案例选取要科学，教材呈现方式要图文并茂，文字表达要规范、正确、科学。

2、教材应充分体现任务引导、实践导向的课程设计思想，充分体现以能力为本位的指导思想。

3、教材应突出应用性，应避免把职业能力简单理解为单纯的技能操作，同时要具有前瞻性。

4、教材应以学生为本，内容应简明扼要，重点突出，通俗易懂。切忌编成基本理论基本原理的罗列。

5、教材中的案例设计要具有针对性，以增强教学效果和感染力。

（二）教学建议

《国际邮轮服务礼仪》是一门知识性和实践性都很强的课程。教学过程中必须让学生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立思考的积极性；由单纯的理论叙述转向将实践融入具体任务教学之中，培养学生的具体实践能力。

1. 教学设计理念：本课程在教学设计中应坚持突出实践能力的培养，具有针对性和操作性强的特点，运用大量的典型案例和知识链接，便于学生理解掌握和拓宽视野，理论与实践相结合，为国际邮轮的服务提供可操作性的行为指导。

2. 教学方法设计：快乐学习、合作学习、探究式学习。教学方法采取按项目内容教学法，以每个内容为出发点来激发学生的学习兴趣，使学生带着问题去学习、探究，发扬互帮互助的团队精神。

3. 教学过程设计：在教学过程中发挥教师和学生的主观能动性，形成教学主体间的互相交流、互相促进。日常教学中，倡导师生、生生、师师间的多边交流，使教学兼具单向、双向和多向交流的色彩，形成一个信息交流的立体网络，极大地调动师生的积极性。

（三）师资建议

1. 专任教师

- （1）掌握邮轮服务知识和邮轮岗位业务
- （2）熟悉礼仪相关知识

（四）资源利用

1. 多媒体教室

多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

（五）教学评价

1. 教学评价采取知识考核和能力考核相结合，平时考核和综合考核相结合。
2. 课程成绩由三部分组成，平时作业成绩、期中考试成绩、期末考试成绩。
 - ①平时作业成绩，占课程成绩的 20 分
 - ②实务操作考试成绩，占课程成绩的 30 分
 - ③期末考核成绩，占课程成绩的 50 分

3. 评价方式采用学生自评、教师评价、学生确认的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

(六) 其他

1、该课程按照定位要求，采取项目化教学内容体系。

邮轮乘务专业

《国际邮轮海乘情景英语》课程标准

一、课程描述

课程名称	课程类型	教学时间安排	
国际邮轮海乘情景英语	专业核心课	第 3 学期, 76 学时	
紧前课程	平行课程	紧后课程	
邮轮概论	海洋旅游概论 导游基础 邮轮前厅实务	邮轮餐饮实务 邮轮邮轮实务	
课程性质	本课程是邮轮乘务专业的一门专业核心课。本课程实施“项目主导、任务驱动”的教学模式设计教学内容和教学策略。为学生从事邮轮服务相关部门的工作,且能用英语与旅客和货主进行交流沟通,并阅读日常工作英文业务文件打下坚实的基础。		
课程目标	职业素养目标	专业知识目标	专业技能目标
	1. 具有能够践行社会主义核心价值观,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养和创新意识,精益求精的工匠精神、敬业爱岗的良好职业素质; 2. 具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握邮轮服务专业基础知识,具备从事空	1. 掌握常见邮轮服务英语词汇; 2. 能正确理解和运用邮轮服务各岗位的一般工作流程和服务程序的业务专业英语。	1. 熟悉邮轮服务各个岗位的英语运用,能与旅客和货主进行交流沟通; 2. 具备使用规范的岗位服务用语,为旅客和货主提供优质服务的能力。 3. 能阅读日常工作英文业务文件。

	<p>中乘务、民航安全检查、空港地面服务等相关岗位工作技能；</p> <p>3. 具有良好的人际沟通和表达能力，有合作意识和团队精神，具有一定的协调能力和组织管理能力；具有灵活应变能力；</p> <p>4. 自主学习的能力。</p>		
工作任务	<p>7. 掌握常用邮轮服务英语词汇；</p> <p>8. 能正确运用邮轮服务各岗位的一般工作流程和服务程序的英语专业英语</p> <p>9. 能阅读日常工作英文业务文件。</p>		
工作过程要求	<p>11. 掌握邮轮服务的英语词汇及会话，并能灵活运用到邮轮旅游服务中；</p> <p>12. 了解邮轮安全服务的相关知识及英语表达；</p> <p>13. 了解邮轮餐饮及娱乐服务的相关英语知识；</p> <p>14. 掌握特殊乘客服务英语。</p>		
岗位角色	邮轮旅游服务、空港地面服务		
教学组织与方法	<p>本课程秉承“行动导向”的理念，以邮轮服务专业为背景，以邮轮服务工作流程为主线，将行业理论与实际操作和日常交际进行有机结合，按专题进行内容的组织和设计，来培养学生的英语沟通交流能力和独立工作能力。</p> <p>一、教学程序：</p> <p>1. 任务颁布：通过具体情景，让学生明确教学任务和目标；</p> <p>2. 知识讲授；</p> <p>3. 总结评价：对学习成果进行评价、总结。针对学生不足之处进行进一步提升。</p> <p>二、教学形式：情景教学，主要知识点采用讲授方式。</p> <p>三、教学情景：一般根据教学内容进行教学设计。</p>		

	<p>四、教学方法:《国际邮轮海乘情景英语》是知识性、实用性较强的一门课程，在教学过程中根据教学内容的不同，应灵活运用情景教学法、角色扮演法。</p>
<p>教学载体 与设备</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室 2. 教学软件

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				职业素养	专业知识	专业技能		
1	乘客接待 (8)	1. 认识乘务组	4	1. 通过学习逐步培养学生敬业爱岗的职业素养; 2. 了解乘务组及乘务员的职责; 2. 熟悉邮轮服务的内容	1. 熟悉各种通告; 2. 掌握相关的英语表达	1. 知道如何安排乘客的座位和行李; 2. 了解邮轮服务员的职责	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 讲授 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主, 考核主体为教师
		2. 邮轮服务	4					
2	安全服务 (10)	安全演示 邮轮须知	10	牢固树立安全意识, 做好对乘客的安全警示和安全保护	1. 了解安全检查的内容; 2. 知道安全演示是什么	1. 知道如何给乘客做安全演示; 2. 掌握相关的英语表达	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 讲授 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				职业素养	专业知识	专业技能		
3	餐饮服务 (8)	1. 用餐服务	4	培养服务意识, 掌握服务技能	熟悉各种餐饮服务的通知	1. 知道如何安排特殊的餐饮服务; 2. 掌握相关的英语表达	11. 教学地点: 多媒体室 12. 教学方法: 按教学任务, 设计学习任务, 通过独立学习, 小组合作学习的形式进行组织。 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 预订餐食	4		知道在用餐前如何发出通知			

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				职业素养	专业知识	专业技能		
4	娱乐服务 (8)	1. 邮轮上娱乐形式	4	树立终身学习理念,不断学习和掌握与工作相关的知识和技能	1. 熟悉邮轮上的各种娱乐形式的通告; 2. 知道如何提供邮轮上娱乐服务	掌握邮轮上娱乐设施的操作方法	1. 教学地点:多媒体教室 2. 教学方法:基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 邮轮上 Wi-Fi 的使用	4		了解邮轮上 Wi-Fi 的使用程序和方法			
5	特殊乘客服务 (8)	1. 特殊乘客	4	熟知民航安检的法律法规	知道谁是特殊乘客	了解特殊乘客的特殊需求	1. 教学地点:多媒体教室 2. 教学方法:基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 特殊乘客的邮轮服务	4		了解为特殊乘客服务的常识	能熟练用英语与特殊乘客交流并为其提供相应服务		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				职业素养	专业知识	专业技能		
6	特殊状况下的服务 (8)	1. 各种特殊状况	4	敏捷迅速应对特殊状况的素质和能力	了解各种特殊状况的情景	掌握特殊情况发生时，应急处理的技能	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 发生特殊状况的应对	4		各种特殊状况下所需的知识和技能	1. 一旦发生特殊情况，能与乘客进行良好的沟通，并具备随机应变妥善处理的能力； 2. 掌握相关的英语表达		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				职业素养	专业知识	专业技能		
7	免税购物服务 (6)	免税购物	6	具备一些国际金融知识	1.了解不同货币知识; 2.熟悉免税购物流程;	能用英语为想购买免税商品的乘客提供相应的服务	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:基于真实工作任务的项目教学法 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。
8	入境卡填写 (6)	填写入境卡	6	具有全球服务意识	了解有关入境卡事宜;	掌握相关英语表达,并能引导乘客正确填写入境卡	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:基于真实工作任务的项目教学法 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				职业素养	专业知识	专业技能		
9	城市与度假 (6)	城市与度假	6	具有一定人文素养,了解全球主要旅游城市及其文化	了解不同旅游度假城市的文化及消费	能用英语介绍相关旅游度假城市的历史文化及消费情况	教学地点:多媒体教室 2. 教学方法:基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。

三、考核方式

建立过程考核（任务考核）与期末考核（课程考核）相结合的方式，过程考核占 70%，期末考核占 30%。

考核方式	过程考核（占 70%）			期末考核 （占 30%）
	素质考核 （20 分）	知识考核 （20 分）	技能考核 （60 分）	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价	教师评价+小组评价+自评	考教分离，学校统一组织
考核标准	1.考勤纪律 2.课堂学习态度 3.相互探讨、团队合作 4.认真负责、客观公正	1. 单选题 2. 多选题 3. 判断题 4. 问答题	按各任务技能要求评价	考题类型： 1. 单选题 2. 多选题 3. 判断题 4. 问答题

本课程过程考核一共 8 个项目，每个项目的具体评分方法和标准见工作页中的项目考核评价表，各项目所占过程考核成绩的比重相同。

本课程总成绩计算如下：

$$\text{公式： } M = \frac{0.7}{n} \sum_{1}^n (0.2Q_n + 0.2K_n + 0.6T_n) + 0.3F$$

其中：M—总成绩；

n—项目（任务）数；

Q—职业素养；

K—专业知识；

T—专业技能；

F—期末考核。

四、实施建议

（一）教材建议

1、必须以本课程标准为依据，教材内容应体现先进性、实用性；案例选取要科学，教材呈现方式要图文并茂，文字表达要规范、正确、科学。

2、教材应充分体现任务引导、实践导向的课程设计思想，充分体现以能力为本位的指导思想。

3、教材应突出应用性，应避免把职业能力简单理解为单纯的技能操作，同时要具有前瞻性。

4、教材应以学生为本，内容应简明扼要，重点突出，通俗易懂。切忌编成基本理论基本原理的罗列。

5、教材中的案例设计要具有针对性，以增强教学效果和感染力。

（二）教学建议

《中国旅游文化》是一门知识性和综合性都很强的课程。教学过程中必须让学生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立思考的积极性；由单纯的理论叙述转向将理论融入具体任务教学之中，培养学生实践能力和综合能力；由过去的“聚合思维”转向“发散思维”，培养学生思维的普遍性和广阔性。

1. 教学设计理念：本课程在教学设计中应坚持“工作过程导向、职业能力本位”的设计原则，坚持“职业性、实践性和开放性”的教改原则。做到“以职业活动为导向、以职业能力和素质为本位、以岗位训练为载体、以师生互动和虚拟实习为平台。

2. 教学方法设计：快乐学习、合作学习、探究式学习。教学方法采取按项目内容教学法，以每个内容为出发点来激发学生的学习兴趣，使学生带着问题去学习、探究，发扬互帮互助的团队精神。

3. 教学过程设计：在教学过程中发挥教师和学生的主观能动性，形成教学主体间的互相交流、互相促进。日常教学中，倡导师生、生生、师师间的多边交流，使教学兼具单向、双向和多向交流的色彩，形成一个信息交流的立体网络，极大地调动师生的积极性。

（三）师资建议

1. 专任教师

（1）双师型教师

（2）掌握邮轮服务知识和旅游服务岗位业务

（3）熟悉国家有关邮轮旅游服务法规

2. 兼职教师

企业资深技术人员，可担任相关学习情景的示范教学及综合实训指导。

(四) 资源利用

1. 多媒体教室

多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

(五) 教学评价

1. 教学评价采取知识考核和能力考核相结合，平时考核和综合考核相结合。

2. 课程成绩由三部分组成，平时作业成绩、实务操作考试成绩、理论考试成绩。

①平时作业成绩，占课程成绩的 25 分

②实务操作考试成绩，占课程成绩的 30 分

③期末考核成绩，占课程成绩的 45 分

理论考试题型可为单项选择题、多项选择题、是非判断题、简答题等，可在试题库中抽取组卷。考试时间 60 分钟，考试成绩按 45 分计入课程成绩

3. 评价方式采用学生自评、教师评价、学生确认的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

(六) 其他

1、该课程按照定位要求，采取项目化教学内容体系。

2、本课程所列的总学时、项目课时为建议课时，可以根据具体情况作适当的增减。建议课时包括课堂教学课时和实训课时，包括考核课时。

3. 应依据工作任务完成的需要、中专学生的学习特点和职业能力形成的规律，按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。

邮轮乘务专业

《化妆》课程标准

一、课程描述

课程名称	课程类型	教学时间安排	
化妆与形象设计	专业技能课	第 4、5 学期，76 学时	
紧前课程	平行课程	紧后课程	
《邮轮服务心理学》	《形体》 《邮轮服务礼仪》	《艺术鉴赏》 《职业素养提升》	
课程性质	<p>邮轮服务人员的职业形象，既代表着个人形象，也代表着公司的形象，干净整洁的面容、规范标准的着装、亲切温馨的微笑和高贵优雅的气质成为了邮轮服务人员职业形象的要求。成功塑造职业形象不仅展现专业精神，而且体现了自身和航空公司的价值。本课程围绕邮轮服务人员的职业特点，具体阐述了形象设计和美容化妆的方法。通过服饰搭配、发型设计、护肤与化妆、整体形象展示等多方面系统知识的学习，充分体现了形象设计及美容化妆的重要性。为学生从事邮轮服务、酒店服务、邮轮服务、市场营销、企业管理、媒体营销等方面的工作打下了基础。</p>		
课程目标	素质目标	知识目标	能力目标
	<p>通过学习了解邮轮服务人员的形象要求，能在工作生活中化出合适的妆容，认识到妆容在邮轮服务中的重要性，养成化淡妆的习惯，重视自身形象，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。</p>	<p>通过学习了解邮轮服务人员的形象要求，掌握基础护肤、底妆、彩妆、职业妆的专业知识和技能，了解各种化妆品的专业知识。</p>	<p>3. 掌握底妆、彩妆的专业技能，并能掌握不同化妆品的功效和使用方法，熟练运用各种化妆工具。</p> <p>4. 能为自己和他人设计适合的妆容，熟练的化出职业妆和生活妆。</p>

工作任务	<p>4. 了解形象设计。</p> <p>5. 学会化妆技巧。</p> <p>6. 熟练掌握化妆技巧并能进行整体形象设计。</p>
工作过程要求	<p>1. 了解邮轮服务人员的形象要求，了解基础护肤、底妆、彩妆及化妆品、化妆工具的专业知识和方法。</p> <p>2. 熟练掌握化妆技巧，能熟练化出适合自己的职业妆容和生活妆。</p>
岗位角色	航空服务、酒店服务、化妆师等相关岗位
教学组织与方法	<p>一、项目导读</p> <p>二、学习目标</p> <p>三、任务情景</p> <p>四、任务导入</p> <p>五、知识讲解</p> <p>六、任务实施</p> <p>七、任务评价</p>
教学载体与设备	<p>1. 多媒体教室，配置网络相关设备。</p> <p>2. PPT、教学视频、化妆品、化妆工具。</p> <p>3. 相关参考资料。</p>

邮轮乘务专业

《旅游客源国概况》课程标准

一、课程描述

课程名称	课程类型	教学时间安排	
旅游客源国概况	专业核心课	第四学期 76 课时	
紧前课程	平行课程	紧后课程	
中外民俗 导游基础 旅游概论	邮轮服务礼仪 艺术鉴赏	邮轮旅游地理 艺术鉴赏	
课程性质	<p>《旅游客源国概况》是国际邮轮乘务专业的一门专业必修课，是一门介绍、研究中国各主要海外客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的学科。本课程旨在通过对主要客源国家的自然地理、历史文化、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容学习和研究、熟悉、掌握相关内容、学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。课程具有较强的知识性、时效性和应用性的特点。</p>		
课程目标	素质目标	知识目标	能力目标
	<p>细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识；灵活、克制、诚信的职业意识。</p>	<p>通过学习使学生加深对我国主要客源国历史和名族风情的认识。能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论，自觉提高自身文化素养，同时使学生的知识结构更趋合理，也为从国际邮轮乘务、旅游管理等专业工作者以优质服务接待各国来华游客打下坚实的基</p>	<p>掌握我国主要旅游可与之的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识，具备为主要客源国人民提供优质服务的能力。</p> <p>1、能够了解世界旅游资源的概况；</p> <p>2、能够熟悉中国旅游市场的现状；</p> <p>3、能够熟悉亚太客源国的基本情况；</p>

		<p>础。</p> <p>1、了解旅游地理学学科性质和学科特点；</p> <p>2、理解旅游地理学的研究进展；</p> <p>3、掌握旅游地理学研究的内容和方法；</p> <p>4、了解世界旅游业发展的概况和世界旅游区，掌握中国旅游业的发展水平，掌握认识中国的海外客源市场；</p> <p>5、认识和掌握日本、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、泰国、韩国和澳大利亚等亚太地区主要客源国的概况；</p> <p>6、认识和掌握欧洲地区的英国、德国、法国、意大利、俄罗斯和西班牙等主要客源国的概况；</p> <p>7、认识和掌握北美地区的美国加拿大等主要客源国的概况。</p>	<p>4、能够了解欧洲旅游区主要客源国家的旅游业资源特色和主要旅游地；</p> <p>5、能够了解北美旅游业客源国家的旅游资源特色和主要旅游地；</p> <p>6、能够通过学习，拓展对客源产出国旅游资源的认识水平。</p>
<p>工作任务</p>	<p>通过本课程的学习，使学生对中国各主要海外客源国的国情概要有一个全面准确的了解和认识，进而掌握各个国家的人文习俗，在归纳、总结和分析各主要客源国的旅游需求的基础上，使学生对未来国际旅游业的发展趋势和我国旅游业应采取的措施有一个比较清醒的认识，从而使其专业机构</p>		

	更加全面和合理，以符合我国旅游业从业人员应具备的职业知识素养。
工作过程要求	以“能力本位”为基本价值取向，强调培养学生的综合职业能力，从岗位的需求出发，确定能力目标，着重培养学生的关键能力，同时兼顾态度、知识、技能、情感等基本要素。以“先学做人，后学做事”作为课程内容安排和课程教学的一项重要原则，自始至终强调义务意识教育、责任意识教育和道德教育。
岗位角色	国际邮轮乘务员
教学组织与方法	<p>1、按照职业工作过程，依据“项目导向”、“任务驱动”的设计理念，突出能力为本，采取项目式教学。通过任务驱动、情景模拟、合作探究等方式培养学生的学习能力和应用能力。</p> <p>2、强调理论教学与实践教学相结合、强调基础知识与应用能力相结合。</p> <p>3、以“解决问题”为突破口，提高基础知识与应用能力结合。通过“解决问题”的训练，使学生对本课程的认识和理解更加深刻，使学生能较好地掌握知识和运动知识，提高学生的解决实际问题的能力。</p> <p>4、按照“五突出”原则（即突出行业特点、突出岗位特点、突出学生特点、突出师资特点、突出学生学习特点），建立科学、丰富、可行的实践教学体系，主要包括“专业基本能力实训、专业核心能力实训、专业综合能力实训”等三段实践教学项目。</p>
教学载体与设备	多媒体教室 教学软件

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	世界旅游客源市场 (4)	1、世界旅游业概况 2、世界旅游区概况 3、世界旅游区客源市场格局及发展前景	4	具备遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作等良好的职业道德。	了解世界旅游业的发展历程及其发展趋势；掌握世界六大旅游区的基本情况；了解世界旅游客源市场的新格局及其发展前景。	结合世界六大旅游区的基本情况概况，讨论世界旅游业的发展趋势	1、教学地点：多媒体教室 2、教学方法：讲授 3、教学资源：PPT课件、多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主，考核主体为教师
2	中国旅游业和入境客源市场 (6)	1、中国旅游业和入境客源市场 2、中国大陆入境旅游市场 3、中国大陆出境旅游市场	6	细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识	了解中国旅游业概况，掌握其八大转变过程；了解中国成为世界旅游强国的主要标志；掌握中国海外客源市场的特点；了解中国海外客源市场的开发前景。	以小组为单位，阐述中国旅游业海外客源市场的特点及其开发前景。	1、教学地点：多媒体教室 2、教学方法：讲授 3、教学资源：PPT课件、多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主，考核主体为教师

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		4、中华旅游市场						
3	亚洲地区 (12)	1、东亚地区 2、东南亚地区 3、南亚地区 4、中亚地区 5、西亚地区	12	细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识	掌握我国主要客源国历史文化和民族风情的认识，掌握较为全面的客源国基本知识和基本理论。	掌握我国主要旅游客源国的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识，具备为主要客源国人民提供优质服务的能力。	1、教学地点：多媒体教室 2、教学方法：讲授 3、教学资源：PPT课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
4	欧洲地区 (14)	1、西欧地区 2、北欧地区 3、东欧地区 4、南欧地区	14	具备遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作等良好的职业道德。	了解欧洲地区主要国家的国情概况、经济及对外关系等方面的内容；掌握其人文习俗及旅游业发展状况。	掌握本区各国旅游业的资源情况及社会风土人情。	1、教学地点：多媒体教室 2、教学方法：讲授 3、教学资源：PPT课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价结合的方式。
5	美洲地区 (12)	1、美国 2、加拿大 3、墨西哥 4、巴西	12	细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识	了解美洲地区主要国家的国情概况、经济及对外关系方面的内容；掌握其人文习俗及旅游业发展状况。	掌握本区各国旅游业的资源情况及社会风土人情。	1、教学地点：多媒体教室 2、教学方法：讲授 3、教学资源：PPT课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价结合的方式。
6	非洲地区 (12)	1、埃及 2、南非 3、尼日利亚	12	具备遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作等良	了解非洲地区主要国家的国情概况、经济及对外关系方面的内容；掌握其人文	掌握本区各国旅游业的资源情况及社会风土人情	1、教学地点：多媒体教室 2、教学方法：讲授 3、教学资源：PPT课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				好的职业道德。	习俗及旅游业发展状况。			
7	大洋洲 (12)	1、澳大利亚 2、新西兰	12	细心、周密、热情的服务意识， 团结、协作、宽容的合作意识， 灵活、克制、诚信的职业意识	了解大洋洲地区主要国家的国情概况、经济及对外关系方面的内容；掌握其人文习俗及旅游业发展状况。	掌握本区各国旅游业的资源情况及社会风土人情	1、教学地点：多媒体教室 2、教学方法：讲授 3、教学资源：PPT课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价结合的方式。

三、考核方式

建立过程考核（任务考核）与期末考核（课程考核）相结合的方式，过程考核占40%，期末考核占60%。

考核方式	过程考核（占40%）			期末考核 （占60%）
	素质考核 （10分）	知识考核 （20分）	能力考核 （10分）	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	考核作业	教师评价+小组评价+自评	考教分离，学校统一组织
考核标准	1.考勤纪律 2.课堂学习态度 3.相互探讨、团队合作 4.认真负责、客观公正	根据学生阶段性学习后递交的学习内容总结报告给成绩	按各任务技能要求评价	考题类型： 1. 单选题 2. 多选题 3. 简答题

四、实施建议

（一）教材建议

《旅游客源国概况》

1、必须以本课程标准为依据，教材内容应体现先进性、实用性；案例选取要科学，教材呈现方式要图文并茂，文字表达要规范、正确、科学。

2、教材应充分体现任务引导、实践导向的课程设计思想，充分体现以能力为本位的指导思想。

3、教材应突出应用性，应避免把职业能力简单理解为单纯的技能操作，同时要具有前瞻性。

4、教材应以学生为本，内容应简明扼要，重点突出，通俗易懂。切忌编成基本理论基本原理的罗列。

5、教材中的案例设计要具有针对性，以增强教学效果和感染力。

（二）教学建议

《旅游客源国概况》是一门知识性和综合性都很强的课程。教学过程中必须让学

生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立思考的积极性；由单纯的理论叙述转向将理论融入具体任务教学之中，培养学生实践能力和综合能力；由过去的“聚合思维”转向“发散思维”，培养学生思维的普遍性和广阔性。

1. 教学设计理念：本课程在教学设计中应坚持“工作过程导向、职业能力本位”的设计原则，坚持“职业性、实践性和开放性”的教改原则。做到“以职业活动为导向、以职业能力和素质为本位、以岗位训练为载体、以师生互动和虚拟实习为平台。

2. 教学方法设计：快乐学习、合作学习、探究式学习。教学方法采取按项目内容教学法，以每个内容为出发点来激发学生的学习兴趣，使学生带着问题去学习、探究，发扬互帮互助的团队精神。

3. 教学过程设计：在教学过程中发挥教师和学生的主观能动性，形成教学主体间的互相交流、互相促进。日常教学中，倡导师生、生生、师师间的多边交流，使教学兼具单向、双向和多向交流的色彩，形成一个信息交流的立体网络，极大地调动师生的积极性。

（三）师资建议

1. 专任教师

- （1）掌握邮轮服务知识和旅游服务岗位业务
- （2）熟悉国家有关邮轮旅游服务法规

（四）资源利用

1. 多媒体教室

多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

（五）教学评价

2. 教学评价采取知识考核和能力考核相结合，平时考核和综合考核相结合。
2. 课程成绩由三部分组成，平时作业成绩、情景模拟成绩、期末考试成绩。
 - ①平时作业成绩，占课程成绩的 20 分
 - ②情景模拟成绩，占课程成绩的 20 分

③期末考核成绩，占课程成绩的 60 分

3. 评价方式采用学生自评、教师评价、学生确认的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

(六) 其他

1、该课程按照定位要求，采取项目化教学内容体系。

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	形象设计概述 (4)	1. 了解形象设计	2	通过了解形象设计的内容,学会根据肤色选择合适自己的妆容色,认识到形象设计在生活中的重要性,养成重视自身形象的好习惯。	1、认识形象设计 2、了解形象设计的内容和基本原则 3、掌握形象设计中的色彩应用	1、学会识别自己的肤色特征 2、学会挑选适合自己的妆容色 3、掌握不同国家对颜色的喜爱和忌讳	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主,考核主体为教师
		2. 熟悉邮轮服务人员形	2	通过了解邮轮服务人员在仪表、形体和语言方面的规范,学会使用规范的服务语言,认识到仪容仪表和语言规范在工作中的重要性,养成规范言行的好习惯	1、了解邮轮服务人员的仪表形象 2、了解邮轮服务人员的形体规范 3、了解邮轮服务人员的语言形象	能熟练使用规范的服务用语		
2	穿出职业风格(4)	1. 了解服装搭配的原则	2	通过了解服装搭配的内容,学会根据肤色、体型等选择合适自己的服装款式,认识到色彩搭配、服饰搭配在生活中的重要性,养成重视自	2、了解服装色彩搭配的原则 2、了解服装款式搭配的原	3、学会自己搭配服装颜色 4、找到适合自己的服装	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授 3.教学资源:	根据表 2-1 对上述任务实施的结果进行评价。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				身形象的好习惯，提升自己的审美和气质。	则。	款式。	PPT 课件、多媒体视频	
		2. 掌握邮轮服务人员服饰搭配	2	通过了解邮轮服务人员着装的要求，学会合理的搭配配饰，认识到着装在邮轮服务工作的重要性，养成重视自身形象的好习惯，提升自己的审美和气质。	4、了解邮轮服务人员正式场合的着装要求。 5、了解邮轮服务人员非正式场合的着装要求。 6、了解邮轮服务人员配饰的使用规范。	1、女性邮轮服务人员学会系丝巾。 2、男性邮轮服务人员学会打领带。	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频	根据表 2-2 对上述任务实施的结果进行评价
3	搭配合适发型(4)	1. 了解头发养护的基础知识	2	通过了解头发养护的基础知识，学会正确的清洁头发和护理头发，认识到发型在邮轮服务工作的重要性，养成重视自身形象的好习惯，提升自己的审美和气质。	1、了解头发的生理特点 2、掌握养护头发的方法 3、掌握正确清洁头发的步骤 4、了解邮轮服务人员的发型要求	1、掌握洗发的正确步骤，学会科学洗发 2、掌握保养头发的正确方法，学会科学护发	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频	根据表 3-1 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		2. 选择合适的发型	2	培养学生的自媒体营销思维,提升学生在自媒体平台上开展营销活动的创作激情。	1、掌握发型与发质的搭配 2、掌握发型与脸型的搭配 3、了解邮轮服务人员的发型要求	1、能根据不同的发质设计合适的发型 2、能根据不同的脸型设计合适的发型	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频	根据表 3-2 对上述任务实施的结果进行评价
4	做好基础护肤(4)	1. 做好皮肤保养	2	通过了解皮肤保养的基础知识,学会护肤和保养皮肤的正确方法,认识到正确护肤在邮轮服务工作的重要性,养成重视自身形象的好习惯,提升自己的审美和气质。	1、学会识别不同类型的肤质 2、掌握基础护肤的步骤 3、学会定期保养皮肤	1、认清自己的肤质,并根据肤质选择适合自己的护肤品 2、学会日常基础护肤和定期保养皮肤	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授、演示 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频	根据表 4-1 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		2. 学会正确的卸妆方法	2	通过了解卸妆的相关知识，学会正确的卸妆方法，认识到卸妆在日常护肤中的重要性，养成重视自身形象的好习惯，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。	1、了解卸妆产品及工具 2、掌握正确的卸妆方法	1、能正确使用卸妆工具 2、能按顺序正确卸妆	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频、卸妆工具	根据表 4-2 对上述任务实施的结果进行评价
5	面部底妆技巧(8)	1. 底妆步骤及方法	4	通过了解底妆的相关知识，学会正确上底妆的方法，认识到底妆在化妆过程中的重要性，养成重视自身形象的好习惯，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。	1、认识底妆产品 2、掌握选择底妆产品的方法 3、掌握上底妆的步骤和方法	1、学会挑选适合自己肤色的底妆产品 2、学会上底妆的正确步骤和手法	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授、演示 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频、底妆产品、底妆工具	根据表 5-1 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		2. 学会轮廓修饰	4	通过了解轮廓修饰的相关知识，学会正确的修容方法，认识到修容在化妆中的重要性，养成重视自身形象的好习惯，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。	1、了解什么是轮廓修饰 2、了解修容产品 3、学会修容	1、学会使用修容产品 2、学会对脸部进行高光和阴影修饰	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授、演示 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、修容产品	根据表 5-2 对上述任务实施的结果进行评价
6	局部彩妆技巧 (20)	1. 眼部化妆	4	通过了解眼部化妆的相关知识，学会正确的化眼妆的方法，认识到眼妆在整体彩妆中的重要性，养成日常化淡妆的习惯，重视自身形象，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。	1、了解涂抹眼影的位置 2、认识涂抹眼影的工具 3、掌握眼影、眼线和睫毛的画法	1、学会晕染眼影 2、学会描画眼线 3、学会涂抹睫毛膏 4、学会粘贴眼睫毛	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授、演示 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、修容产品	根据表 6-1 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		2. 眉部化妆	4	<p>通过了解画眉修眉的相关知识,学会正确的画眉修眉的方法,认识到眉毛在整体彩妆中的重要性,养成日常化淡妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。</p>	<p>1、掌握修眉的方法 2、掌握画眉的方法</p>	<p>1、学会修自己的眉形 2、学会用眉笔、眉粉和染眉膏描画眉毛</p>	<p>1.教学地点: 多媒体教室 2.教学方法: 讲授、演示 3.教学资源: PPT 课件、多媒体视频、眉笔、修眉工具</p>	<p>根据表 6-2 对上述任务实施的结果进行评价</p>
		3. 鼻部化妆	4	<p>通过了解鼻部化妆的相关知识,学会正确的鼻部化妆的方法,认识到鼻部修饰在整体彩妆中的重要性,养成日常化淡妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。</p>	<p>1、认识鼻部化妆产品 2、掌握鼻部化妆方法 3、了解鼻部化妆注意事项</p>	<p>1、学会使用鼻影粉和鼻影膏 2、学会用阴影色和高光色修饰鼻子</p>	<p>1.教学地点: 多媒体教室 2.教学方法: 讲授、演示 3.教学资源: PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、修容产品</p>	<p>根据表 6-3 对上述任务实施的结果进行评价</p>

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		4. 唇部化妆	4	通过了解唇部化妆的相关知识，学会正确的唇妆方法，认识到唇妆在整体彩妆中的重要性，养成日常化淡妆的习惯，重视自身形象，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。	1、了解嘴唇构造 2、认识唇部化妆产品 3、掌握唇部化妆方法	1、学会挑选适合自己的唇部产品 2、学会涂抹唇部	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授、演示 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、唇部产品	根据表 6-4 对上述任务实施的结果进行评价
		5. 颊部化妆	4	通过了解颊部化妆的相关知识，学会正确的涂抹腮红的方法，认识到腮红在整体彩妆中的重要性，养成日常化淡妆的习惯，重视自身形象，提升自己的审美和气质，展现良好的职业形象。	1、认识腮红的种类及色彩 2、掌握腮红的涂抹位置 3、掌握腮红的涂抹方法	1、学会挑选适合自己的腮红 2、学会涂抹腮红	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授、演示 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、腮红	根据表 6-5 对上述任务实施的结果进行评价
7	面部矫正化妆 (20)	1. 不同脸型的矫正化妆方法	4	通过了解不同脸型的矫正化妆方法，学会修饰自己的脸型，认识到面部修饰在整	1、认识不同脸型的面部特征 2、掌握不同脸型的修容方	1、学会修饰自己的脸型 2、学会打造饱满的额头	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲	根据表 7-1 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				体彩妆中的重要性,养成日常化淡妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。	法 3、掌握额头变饱满的化妆技巧		授、演示 3.教学资源: PPT课件、多媒体视频、化妆品、化妆工具	
		2.眼睛的矫正化妆方法	4	通过了解眼睛的矫正化妆方法,学会修饰自己的眼型,认识到眼部修饰在整体彩妆中的重要性,养成日常化淡妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。	1、了解常见特殊的眼型 2、学会对不同特殊眼型进行矫正化妆	认识自己的眼型,并学会修饰自己的眼型	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授、演示 3.教学资源: PPT课件、多媒体视频、化妆刷、眼部化妆品	根据表 7-2 对上述任务实施的结果进行评价
		3.眉毛的矫正化妆方法	4	通过了解眉毛的矫正化妆方法,学会修饰自己的眉型,认识到眉形修饰在整体彩妆中的重要性,养成日常化淡妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。	1、了解常见特殊的眉形 2、学会对不同特殊眉形进行矫正化妆	认识自己的眉形,并学会修饰自己的眉形	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授、演示 3.教学资源: PPT课件、多媒	根据表 7-3 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				质, 展现良好的职业形象。			体视频、化妆刷、眉部化妆品	
		4. 鼻子的矫正化妆方法	4	通过了解鼻子的矫正化妆方法, 学会修饰自己的脸鼻型, 认识到鼻部修饰在整体彩妆中的重要性, 养成日常化妆淡妆的习惯, 重视自身形象, 提升自己的审美和气质, 展现良好的职业形象。	1、了解常见特殊的鼻型 2、学会对不同特殊鼻型进行矫正化妆	认识自己的鼻型, 并学会修饰自己的鼻型	1.教学地点: 多媒体教室 2.教学方法: 讲授、演示 3.教学资源: PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、高光阴影	根据表 7-4 对上述任务实施的结果进行评价
		5. 唇形的矫正化妆方法	4	通过了解唇形的矫正化妆方法, 学会修饰自己的唇型, 认识到唇部修饰在整体彩妆中的重要性, 养成日常化妆淡妆的习惯, 重视自身形象, 提升自己的审美和气质, 展现良好的职业形象。	1、了解常见特殊的唇形 2、学会对不同特殊唇形进行矫正化妆	认识自己的唇形, 并学会修饰自己的唇形	1.教学地点: 多媒体教室 2.教学方法: 讲授、演示 3.教学资源: PPT 课件、多媒体视频、化妆刷、唇部化妆品	根据表 7-5 对上述任务实施的结果进行评价

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
8	邮轮服务人员整体形象展示(12)	1. 邮轮服务人员工作妆展示	6	通过观看图片和视频,学习邮轮服务人员的整体工作妆容,认识到工作妆容在邮轮服务中的重要性,养成化工作妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。	1、了解女性邮轮服务人员工作妆容 2、了解男性邮轮服务人员工作妆容	学会画工作妆	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授、演示、练习 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频、化妆工具、化妆品	根据表 8-1 对上述任务实施的结果进行评价
		2. 邮轮服务人员生活妆和晚妆展示	6	通过观看图片和视频,学习邮轮服务人员的整体生活妆容,学会化生活妆和晚妆,认识到妆容在邮轮服务中的重要性,养成化淡妆的习惯,重视自身形象,提升自己的审美和气质,展现良好的职业形象。	1、认识不同季节的妆容特点 2、了解晚妆的妆容特点	1、学会根据季节进行化妆 2、学会画晚妆	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授、演示、练习 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频、化妆工具、化妆品	根据表 8-2 对上述任务实施的结果进行评价
	总课时		76					

三、考核方式

建立过程考核（任务考核）与期末考核（课程考核）相结合的方式，过程考核占 70%，期末考核占 30%。

考核方式	过程考核（70%）			期末考核 （30%）
	职业素养 （20分）	专业知识 （10分）	专业技能 （40分）	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价+自评	教师评价
考核标准	学习态度、沟通能力、团队协作精神	自我测试	任务计划 操作过程 任务完成情况	项目

四、实施建议

（一）教材建议

1. 教材要符合职业技能教育的特点和要求，重点突出、降低起点、重构基础、反映前沿。

2. 尽量形成综合化或模块化教学内容结构，要有层次性。

3. 选用教材《化妆技巧与形象设计》，航空工业出版社，李晓妍、刘慧、孟慧芳主编。

（二）教学建议

1. 根据课程目标，每个项目以真实案例作引导，通过项目导读、学习目标、任务情景、任务导入、知识讲解、任务实施、任务评价等形式，展开项目教学。

2. 以小组为单位，2-3 人一组，发挥教师的主导作用与学生的主体作用。

（三）师资建议

主讲教师一名，具备双师资格。

（四）资源利用

1. 多媒体教室、视频教学辅助设备一套

2. 优质课程平台（微课、PPT 等）

3. 国家共建共享资源（视频、动画等）

（五）教学评价

采取评价主体多元化和评价内容多元化的方式，考核分为过程评价与期末考核两部分。将教师评价和学生自评、小组互评相结合，将职业素养和专业知识、

专业技能相结合。在评价时，要充分注意学生在解决问题的过程中所采用的思路和方法，及时发现差异。对不同于常规的思路和方法，尤其要给予足够的重视和积极的评价。教学评价不仅是教学内容的总结，也可以促进、激发广大同学学习的积极性，对于培养学生的职业素养，规范的操作等都有很大的促进作用。

（六）其他

1. 本课程按照教学要求，采取与航空服务实际企业相符的教学内容体系。
2. 本课程所列的总学时、项目总课时及分任务课时为建议课时，可以根据具体情况作适当的增减。

邮轮乘务专业

《形体训练》课程标准

一、课程描述

课程名称	课程类型	教学时间安排	
形体训练	专业核心课	第 1、 2 、3、4、5 学期， 152 学时	
紧前课程	平行课程	紧后课程	
	邮轮服务礼仪 化妆	茶艺	
课程性质	<p>空中乘务形体训练是该专业的核心课程，也是从事民航乘务员岗位工作人员的实训课程。该课程本着以科学发展为指导，以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，以促进学生职业生涯为目标的教學理念，体现了社会经济发展对高素质技能型日人才的培养要求及职业教育的发展趋势。本课程以身体练习为主要手段，以芭蕾基训为主要训练方法，但难度和训练量有别于专业舞蹈演员的日常训练，来纠正和改变学生的不良身体姿态，提高学生韵律感、节奏感和协调性能力，丰富学生想象力、创造力，帮助学生锻炼身体，陶冶情操，培养高雅气质和美的意识，养成注重形体美的习惯。</p>		
课程目标	职业素养目标	专业知识目标	专业技能目标
	<p>强身健塑造完美曲线。形体训练能使乘务专业学生拥有强健体魄、良好精神状态以及完美体形。</p>	<p>提升高雅气质和心理素质，需要一定的修炼和付出，形体课在训练人的内心，学习调节心理，不仅是身体上的塑形，更能锻炼人的意志力、坚定人的心念。</p>	<p>眼神训练和表情训练对乘务员工作的意义。让乘客感受到乘务员的热情与诚恳，大大提高乘客对乘务员的信任度，拉近与乘客间的距离。</p>
工作任务	<p>第一章形体训练与乘务专业</p> <p>第二章热身运动</p> <p>第三章基础训练</p>		

	<p>第四章基本形态训练</p> <p>第五章形体训练</p> <p>第六章综合训练</p>
<p>工作过程</p> <p>要求</p>	<p>头、眼及运动路线的训练</p> <p>芭蕾手形、手位的训练</p> <p>芭蕾脚位、脚背的训练</p> <p>把杆压腿</p> <p>站姿、坐姿</p> <p>走姿、蹲姿</p> <p>地面训练</p> <p>把杆训练</p> <p>中间练习的方位认识</p> <p>平衡能力训练</p> <p>姿态训练</p> <p>跳跃</p> <p>舞步训练</p>
<p>岗位角色</p>	民航服务人员
<p>教学组织</p> <p>与方法</p>	<p>每一章都有着明确训练目的、训练作用以及做法和要求，课前预习，课后复习，有教材附带光盘，找到自己要预习和复习对应教学视频。</p>
<p>教学载体</p> <p>与设备</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室 2. 活动室 3. 教学软件

二、课程内容

序号	学习情境	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				职业素养	专业知识	专业技能		
1	第一章形体训练 与乘务专业	课程简介、空中乘务员的职业形象	2	了解本课程学习方向，和上课注意的要求	本着循序渐进原则，从易到难，并持之以恒加以训练后能够具有优美体态、高雅气质及身体协调和柔韧性。	把这种意识最终展现在客舱乘务工作中。	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主，考核主体为教师
		形体课的作用、要求	2					
2	第二章热身运动	目的、作用、做法	2	通过热身调整运动状态，提高训练效果，动作幅度达到最大，动作更加舒展，保证动作安全性。	热身运动又称之为准备运动，以较轻的活动量现行活动肢体，为随后更加强烈的身体活动做准备。	有技巧有方法的活动身体各部位，降低在训练中韧带和肌肉的酸痛感。	1.教学地点：活动室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：多媒体视频	该模块以素质考核为主，考核主体为教师
		基本热身运动	6					
3	第三章基础训练	头、眼及运动路线的训练	14	3、头部与整个上身姿态相协调，增加挺拔感。 4、眼睛方位训练	6、改善和纠正先天不良自然体态和习惯。 7、头部和眼部练	5、提升乘务员良好形象，提升航空企业服务品质。 6、提高手的灵活性、加	1.教学地点：活动室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：多媒体视频	该模块以素质考核为主，考核主体为教师

序号	学习情境	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				职业素养	专业知识	专业技能		
		芭蕾手形、手位的训练	14	手位练习，使人举止优美，给人亲切感。 脚位的认识。 把杆压腿锻炼双腿线条。	习组合。 8、规范标准的服务动作体现专业能力。 9、脚背的训练 10、压腿促进血液循环，增强腰部腿部肌肉力量和韧性。	强手指尖和手臂控制力。 7、脚背组合练习 8、压腿组合		
		芭蕾脚位、脚背的训练	12					
		把杆压腿	12					
4	第四章基本形态训练	站姿、坐姿	12	站、坐、走、蹲，这些仪态举止是无声的语音，是一种无形的名片	5、学习基本站立的体态要领 6、学习正确的坐姿 7、学习行进步、交替步、足见步 8、学习立半脚尖	5、站姿组合 6、坐姿组合 7、走姿组合 8、蹲姿组合	1.教学地点：活动室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：多媒体视频	该模块以素质考核为主，考核主体为教师
	走姿、蹲姿	12						

序号	学习情境	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				职业素养	专业知识	专业技能		
5	第五章形体训练	地面训练	12	了解芭蕾形体训练基本动作和要求，不断调整体态，培养良好动作意识。	3、学习地面训练内容 4、学习扶把及蹲	3、地面组合 4、把杆组合	1.教学地点：活动室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：多媒体视频	该模块以素质考核为主，考核主体为教师
		把杆训练	12					
6	第六章综合训练	中间练习的方位认识	4	本章综合训练难度最大，对重心、协调性、肌肉控制力、身体表现力等方面有较高要求，对音乐也要有一定的理解能力。	8、方位的认识 9、平衡能力训练 10、小踢腿练习 11、吸腿练习 12、跳跃练习 13、舞步练习 14、综合练习	8、方位组合 9、平衡能力组合 10、中间组合练习（脱把杆） 11、小踢腿组合 12、吸腿组合 13、跳跃组合 14、舞步组合	1.教学地点：活动室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：多媒体视频	该模块以素质考核为主，考核主体为教师
平衡能力训练		8						
7		姿态训练	10				10	1.教学地点：活动室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：多媒体视频
	跳跃							

序号	学习情境	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				职业素养	专业知识	专业技能		
		舞步训练	8					
	总课时		152					

三、考核方式

建立过程考核（任务考核）与期末考核（课程考核）相结合的方式，过程考核占 70 %，期末考核占 30 %。

考核方式	过程考核（ %）			期末考核（试卷） （30%）
	职业素养考核 （ 20 分）	专业知识考核 （ 20 分）	专业技能考核 （ 60 分）	
实施方案	教师评价+小组 评价+自评	教师评价+小组评 价	教师评价+小组评 价	考教分离，学校 统一组织
考核标准	1.考勤纪律 2.课堂学习态度 3.相互探讨、团队 合作 4.认真负责、客观 公正	组合展示	按各任务技能要 求评价	题型主要包括： 教材附带挂光盘

本课程过程考核一共 6 个项目，每个项目的具体评分方法和标准见工作页中的项目考核评价表，各项目所占过程考核成绩的比重相同。

五、实施建议

空中乘务形体训练是该专业的核心课程，也是从事民航乘务员岗位工作人员的实训课程。该课程本着以科学发展为指导，以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，以促进学生职业生涯为目标的教學理念，体现了社会经济发展对高素质技能型日人才的培养要求及职业教育的发展趋势。本课程以身体练习为主要手段，以芭蕾基训为主要训练方法，但难度和训练量有别于专业舞蹈演员的日常训练，来纠正和改变学生的不良身体姿态，提高学生韵律感、节奏感和协调性能力，丰富学生想象力、创造力，帮助学生锻炼身体，陶冶情操，培养高雅气质和美的意识，养成注重形体美的习惯。

（一）教材建议

1、必须以本课程标准为依据，要体现项目教学课程的特色与设计思想，要体现航空服务业的特点。

2、教材内容紧贴民航服务类岗位，活学活用激发学生的学习兴趣。以增强教学效果和感染力，用精彩的图片生动阐述动作要领，丰富课堂体验。

（二）教学建议

1. 教学设计理念：结合民航企业服务的特点，阐述民航服务人员所应具备的礼仪规范、道德情操和职业素养等。

2. 教学方法设计：注重实践教学环节，旨在激发学生的学习兴趣，培养学生的学习能力和职业技能。

3. 教学过程设计：在教学过程中采用“项目—任务”模式，每个任务都包括：知识技能目标、导入、知识讲解、任务实施、任务评价的环节。

（三）师资建议

1. 专任教师

熟悉形体训练示范教学及综合实训指导。

（四）资源利用

1. 多媒体教室

多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

2. 活动室

多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

（五）教学评价

1. 教学评价采取知识考核和能力考核相结合，平时考核和综合考核相结合。

2. 课程成绩由三部分组成，平时作业成绩、实务操作考试成绩、理论考试成绩。

①平时作业成绩，占课程成绩的 25 分

②实务操作考试成绩，占课程成绩的 30 分

③期末考核成绩，占课程成绩的 45 分

3. 评价方式采用学生自评、教师评价、学生确认的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

邮轮乘务专业

《艺术鉴赏》课程标准

一、课程描述

课程名称	课程类型	教学时间安排	
艺术鉴赏	专业核心课	第五学期 76 课时	
紧前课程	平行课程	紧后课程	
中外民俗文化 公共艺术	旅游客源国概况		
课程性质	<p>这门课程侧重从美学、艺术学和文化多学科相结合的角度专题式讲解几大艺术门类的知识，引导学生把握艺术与道德、宗教、社会、人生、科学、文学、历史、哲学等之间的密切关系。</p> <p>课程内容涉及文学、戏剧、绘画、音乐、舞蹈、电影、电视、建筑、书法、工艺等专题，主要通过普及艺术的基本知识，介绍不同艺术的审美特征与鉴赏方法，赏析艺术史上的一些经典个案，培养和锻炼学生在艺术领域发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生的艺术修养。尤其是通过鉴赏中外优秀艺术作品，陶冶情操、美化心灵，提升精神境界，增强人文素质。</p>		
课程目标	素质目标	知识目标	能力目标
	<p>1.陶冶思想道德情操，以正确的观点、立场和方法参与社会审美实践。</p> <p>2.激活生命创造活力，以最大的热情和创造力塑造完美的人格和艺术品位。</p> <p>3.尊重艺术，了解多元文化。</p>	<p>1.了解各类艺术的发展历史、艺术流派、审美特征等基础知识。</p> <p>2.掌握艺术的思维与理解方式。</p>	<p>掌握审美规律及欣赏方法，能综合运用所学人文知识、艺术审美规律对艺术作品进行欣赏、评价。</p>

工作任务	<p>1.分析学生特点</p> <p>当前学生艺术修养水平不高，表现为对艺术基础知识的掌握水平不高、想象力和创造力不强，对审美的认知能力不强。学生个人学习习惯较差，不太可能主动提升自己的修养水平，缺少必要的知识储备。</p> <p>2.分析岗位对学生能力和素质要求</p> <p>国际邮轮乘务工作人员是目前国内稀缺的专业人才，要求应聘者要掌握世界人文艺术知识、中外民俗知识以及岗位相关的专业知识，能够在多元文化环境中与来自世界各地的雇员共事。同时工作人员有机会随船免费游历世界各国著名港口城市，领略异国风情、品味不同国家的文化、开阔视野。</p> <p>3.教学设计与实施</p>
工作过程要求	<p>教师要统筹组织安排教学内容，为学生提供掌握知识、参与互动、体验感悟所必备的信息资源、课堂引导和情境组织，学生作为主体投入课堂。</p> <p>教师应真正做到从学生的角度出发，师生在教学中的地位平等，使学生想学、要学、学有所用。</p>
岗位角色	
教学组织与方法	<p>根据课程结构、人才培养目标和本专业学生将来的就业岗位要求，当前中职学生的认知发展水平、知识基础以及存在的问题几个方面的现状，这门课程比较适合“专题式”的教学模式。</p> <p>1.专题选择与内容组织</p> <p>专题要立足于教材内容，又要高于教材内容，设置文学、戏剧、绘画、音乐、舞蹈、影视、建筑、书法、工艺九个主题。所设置的专题既能满足课堂教学传授相关知识点的需要，又满足对教学整体化安排的考量；既能激发学生学习的兴趣，又能够以小见大，便于学生对知识群的理解；各专题之间有纵向的联系，满足鉴赏课程教学实际的需求，又区别于艺术专业的知识点学习。</p> <p>2.教师定位</p> <p>“专题式”教学也是一种研究互动形式的教学。教师要改变传统课堂中的讲授主角，成为课堂的引导者、参与者、组织者及资源提供者。教师为学生提供掌握知识、参与互动、体验感悟所必备的信息资源、课堂引导和情境组织，学生作为主体投入课堂。教师应真正做到从学生的角度出发，师生在教学中的地位</p>

	<p>平等，使学生想学、要学、学有所用。</p> <p>3.教学形式</p> <p>情境导入——提问引出——讨论研究——演示体验——启发分享——点评总结</p>
教学载体与设备	多媒体教学设备，能进行图片、视频演示。

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	引论	1.国内外艺术概貌 2.中西方艺术的思维方式 3.艺术鉴赏的要求与意义	4	1.引导学生了解课程对于所学专业 and 就业岗位的重要性。 2.通过学习,逐步培养学生对本课程的认知和学习兴趣。	1.了解各个历史发展阶段典型的艺术代表及特征。 2.掌握中西方艺术的哲学基础及思维方式。 3.了解艺术鉴赏是审美主体全面心理机制共同参与的复杂过程。	通过学习能按照鉴赏的要求作出相应的审美准备与运作活动。		
2	境生象外 伏延千里——文学艺术	1.中西方文学艺术的发展概述 2.文学艺术及各类文学体裁的审美特征 3.文学艺术的审美境界与话语解读	10	鼓励学生养成良好的阅读习惯,广泛阅读,提升文化品味。	1.了解各个历史时期的典型文体、作品特点、代表作品及相关基础知识。 2.掌握文学、文学艺术、文学艺术鉴赏的关系 3.掌握各类文学体裁的审美特征和鉴赏方法。	1.能描述文学艺术鉴赏的心理过程。 2.能应用各中体裁的文学艺术鉴赏方法进行作品赏析,理智的作品评价。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		4.经典作品赏析						
3	设身处境 虚实有致—— 戏剧艺术	1.戏剧艺术的界定和发展 2.戏剧艺术的鉴赏常识和审美特征和鉴赏方法 3.戏剧艺术的审美嬗变和美育功能 4.经典作品解读	8	1.感受戏剧艺术在塑造典型形象是表现出的社会道德准则和爱憎立场,传递出的时代文明。 2.通过学习能规范欣赏行为,激发生命激情。	1.了解戏剧艺术的发展历程、相关常识。 2.掌握戏剧艺术的审美特征和鉴赏方法 3.了解戏剧艺术的美育功能。	1.掌握一定的鉴赏技巧和方法进行鉴赏实践 2.能对作品进行解读,理解戏剧语言内涵精神,感受其关于时代文化观念的体现。		
4	线墨性灵 形色交辉—— 绘画艺术	1.绘画艺术概述与发展历程 2.绘画艺术的审美特征	8	让学生在绘画欣赏过程中,增强审美能力和判断是非的能力,在上课过程中,教育学生树立正确的价值观,提升	1.了解中西方绘画艺术的发展历程,了解绘画与历史背景的关系。 2.掌握绘画艺术的审美特征和鉴赏方法。	引导学生掌握绘画鉴赏方法,让学生学会动脑筋思考问题,学会如何分析和鉴赏一幅绘画作品。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		3.绘画艺术的现世追求与现实实现 4.绘画艺术经典作品赏析		审美品味。	3.通过视频、图片演示,让学生直观地欣赏到经典绘画作品,了解作品特点、开阔眼界、丰富绘画知识。			
5	炫音雅意 通达人心—— 音乐艺术	1.中国音乐艺术的发展历程 2.西方音乐艺术的发展历程 3.音乐艺术的审美特征 4.音乐艺术的社会功能与现实应用 5.经典作品赏析	10	1.通过学习发现音乐所表现得丰富内涵,理解音乐中包含的丰富的人文价值,在获得审美经验的同时养成尊重他人、尊重自己的品质。 2.通过对作品的赏析,尊重音乐创作者的劳动、尊重艺术作品。 3.在学习各种不同国家、不同时期的作品中感知各国各民族的风土人情、学习、尊重、	1.通过欣赏音乐,使学生初步了解中外不同历史时期音乐的风格流派、艺术成就及其发展变化。 2.掌握音乐的审美特征和鉴赏方法。 3.通过欣赏,使学生了解音乐艺术的交流与融合、音乐的社会功能及音乐与人、音乐与健康的关系,解除广大学生欣赏音乐的“误区”和心理障碍,有针对性	1.通过对音乐作品的音响、形式、情感等的理解,培养一定的音乐鉴赏能力。 2.形成健康向上的音乐审美观,获得美好的音乐审美情趣,感受到高尚情操的熏陶。	用各种现代化的、直观性的音乐教具与学具,最大限度地强化学生的听觉审美感受。 课堂欣赏教学与课外欣赏活动(音乐会、音乐欣赏讲座、教师推荐的音乐作品录音等)有机地结合,充	

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				理解各国各民族的音乐文化,建立多元文化的价值观,共享人类文明的优秀过程。	地调整学生学生的心态。		分发挥欣赏教学对课外欣赏活动的指导作用。	
6	拙于叙事 长于宣情——舞蹈艺术	1.舞蹈艺术的发展历程及鉴赏常识 2.舞蹈艺术的美学效应 3.舞蹈艺术的审美特征及鉴赏方法 4.舞蹈艺术经典作品赏析	8	1.通过对舞蹈历史的讲授,培养学生具有热爱艺术、感知艺术、享受艺术的意识。 2.通过对不同种类舞蹈的赏析,开阔学生的视野,提高学生对艺术的感受能力,从而陶冶学生的情操,培养学生具有创新精神和体会艺术、热爱生命的精神。	1.了解舞蹈的四种起源学说与发展历程。 2.了解舞蹈的分类和特征,培养学生的舞蹈兴趣和舞蹈审美能力。 掌 3. 握舞蹈艺术的审美特征和鉴赏方法,以开拓学生的艺术思维、提高学生的全面素质。	1.具有分辨不同舞蹈种类的能力并能尝试实践。 2.具有鉴赏舞蹈、分析舞蹈艺术的基本技巧,树立正确的审美观念,能认识舞蹈在艺术门类中的地位 and 与其他艺术形式的区别,能分析舞蹈美的主客观条件。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
7	时空百转 声画相济—— 影视艺术	1.电影、电视艺术鉴赏常识 2.电影艺术的审美狂欢与现代启示 3.电视艺术的美学拓展与多维思考 4.经典作品赏析	12	透过不同时代影视作品的表现形式，看中外文化、历史发展的演变过程，具备区别、品鉴、品评不同时代、不同国家、不同民族的影视作品的能力，并最终达到提高学生感性和理性认识相统一的审美素质。	1.了解中外影视艺术的历史发展过程。 2.熟悉影视艺术的声与画。影视画面的镜头元素；影视画面的造型元素；影视艺术的音响。熟悉影视语言的构成，影视艺术的符号性，影视艺术中的的蒙太奇、长镜头。 3.掌握影视艺术的审美特征和鉴赏方法。 4.掌握中国六位导演的成长历程及其导演的影视作品的艺术特点。	1.熟悉影视鉴赏的能力培养的方法，学会用艺术的眼光赏析世界经典影视作品。 2.掌握影视鉴赏的方法，影视评论文章的写作。 3.了解影视鉴赏的含义和过程，能够用更客观理性的眼光观看和了解影视作品。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
8	凝固音乐 石质史书—— 建筑艺术	1.中西方建筑艺术的发展历程 2.建筑艺术的中西比较与博采众长 3.建筑艺术的审美特征 4.建筑艺术的鉴赏常识 5.经典建筑赏析	6	1.运用建筑艺术审美经验迁移,提高学生对生活、艺术的审美能力。 2.感受不同建筑艺术作品中表达出来的思想、情感和艺术魅力,感受建筑艺术的辉煌灿烂。	1.初步了解建筑艺术发展的历史,了解建筑艺术与人类文化历史的关系。 2.理解建筑是空间的艺术,理解建筑艺术的综合性。 3.掌握主要风格特征建筑艺术的特点、成就及其影响。 4.认识建筑艺术赏析的基本过程、方法和技巧。	1.具有一定的赏析建筑艺术作品的能力。 2.从不同角度赏析建筑艺术作品,提高对建筑艺术的审美层次。		
9	笔墨横恣 行云流水—— 书法艺术	1.中国书法艺术的发展 2.书法艺术的审美趣味与审美释读	6	通过经典书法作品的赏析发展形象思维,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	1.要求学生能够掌了解中国文字发展过程。 2.要求学生能够掌握汉字的基本结构规律。 3.了解各种书体的基本	1.能辨识几大书法名家的作品和表现风格。 2.掌握汉字的书写规范。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		3.古代主要书体和书法流派			规律、书写技巧、书法审美等方面基本知识。			
10	俊彩星驰 物华天宝—— 工艺	1.工艺鉴赏类别介绍 2.工艺的审美特征 3.工艺的市场语境与审美泛化 4.经典工艺作品赏析	4	1.领会陶器、青铜、手工编织等工艺品种独特的审美意蕴及其与中国传统文化的内在联系。 2.认识到中国古代工艺美术成就卓越，在中国人的物质文化生活中发挥了不可低估的作用，也对丰富世界人民的物质文化生活做出了重要贡献。 3.增强学生的民族自信和自豪感，提高对工艺美术的审美感知能力。	了解古代工艺的主要类别、发展概况、突出成就以及重要的工艺品种的基本特征。	对工艺美术有所了解、认识，能对工艺品作出正确分类。		

三、考核方式

考核方式：考查（平时表现+结课作业）

成绩评定说明：

考核项目	分值	优秀 (90-100)	良好 (80—89)	中等 (70—79)	及格 (60—69)	不及格 (0—59)
学习态度	10%	学习认真, 积极配合老师工作, 表现突出	学习认真, 配合老师工作, 表现良好	能够按照老师的要求学习, 表现良好	有时不认真学习, 但跟得上学习进度, 表现一般	学习不够认真, 跟不上学习进度, 表现较差
基本知识和技能	30%	熟练掌握和应用基础知识和技能	较好的掌握和应用基础知识和技能	能了解基础知识和掌握技能	掌握基础知识和技能不全面	不能或较差掌握基础知识和技能
创新能力	10%	思维活跃, 创新能力突出	思维活跃, 创意能力良好	有创新意识, 创新能力较好	创新能力一般	创新意识差, 不具备创新能力
结课作业	50%	认真完成作业, 动作协调, 表现力较强, 符合课程要求	认真完成作业, 动作协调, 有一定的表现能力, 符合课程要求	认真完成作业, 符合课程要求	能在老师的督促下完成作业, 符合课程要求	不能独立完成作业, 不符合课程要求

总评 成绩	100%	优秀 (90-100)	良好 (80—89)	中等 (70—79)	及格 (60—69)	不及格 (0—59)
----------	------	----------------	---------------	---------------	---------------	---------------

四、实施建议

(一) 教材建议

1.必须以本课程标准为依据，教材内容应体现先进性、实用性；案例选取要科学，教材呈现方式要图文并茂，文字表达要规范、正确、科学。

2.教材应充分体现任务引导、实践导向的课程设计思想，充分体现以能力为本位的指导思想。

3.教材应突出应用性，应避免把职业能力简单理解为单纯的技能操作，同时要具有前瞻性。

4.教材应以学生为本，内容应简明扼要，重点突出，通俗易懂。切忌编成基本理论基本原理的罗列。

5.推荐用书：

[1] 李伟权.艺术鉴赏[M].北京：清华大学出版社，2018.

[2] 蒋伟,孙小迪.艺术欣赏[M].北京：航空工业出版社,2020.

(二) 教学建议

艺术鉴赏课要达到既满足学生对知识渴求的愿望，同时还要求在知识层面上有一个广泛性，融知识、趣味、审美于一炉的目的，对授课教师也是一个挑战。在教学设计和教学过程中需要注意：

(1) 在充分利用各种教学手段的基础上灵活选材、以点带面、突出重点。

(2) 利用现代化的科学手段对艺术语言予以阐释。

(3) 能做到多种学科交融，相互联系、相互对比、去伪存精。

(4) 高唱时代主旋律，讴歌体现真善美的当代艺术，通过实例引导学生体验感悟，做到从积极正向的角度去评价艺术，并从中得到美的感受和启迪，实现素质教育的真正目的。

(5) 在教学过程中要融“教、学、做”为一体，教师讲解生动、内容精炼，结合演示、评价等其他教学方法激发学生的学期兴趣，教学相长。

(6) 注意学生反馈意见，侧重学生感兴趣的题材，寓教于乐，从而提高课堂教学效果。

(三) 师资建议

授课教师应掌握相关艺术领域的理论基础知识，对专业相关的新兴学科、边缘学科和交叉学科的基本内容有一定的了解和掌握，并形成自己整体的知识结构。

对邮轮行业、邮轮相关工作岗位要求有一定了解。

(四) 资源利用

1.多媒体教学资源应用：教学课件演示、视频、图片、专家的讲述评论等多元教学素材展示可以超越课本的局限性，增加课堂的趣味性。

2.多版本参考书目，MOOC、职教云、网易公开课、一席演讲、艺术中国门户网站等平台的教学资源。

(五) 教学评价

1.本课程教学评价包括平时表现考核和结课作业考核两部分。

2.平时表现主要考核学生的学习态度（10分）、基本知识和技能的掌握程度（30分）、创新能力（10分）。

(六) 其他

1.该课程按照定位要求，采取项目化教学内容体系。

2.本课程所列的总学时、项目课时为建议课时，可以根据具体情况作适当的增减。

3.应依据工作任务完成的需要、中专学生的学习特点和职业能力形成的规律，按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。

邮轮乘务管理专业

《职业素养提升》课程标准

一、课程描述

课程名称	课程类型	教学时间安排	
职业素养提升	专业技能课	第 5 学期 38 学时	
紧前课程	平行课程	紧后课程	
职业生涯规划 道德与法律	艺术鉴赏 旅游客源国概况	顶岗实习	
课程性质	本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，帮助学生在完成学校人-职业人-企业人的转变过程中，掌握基本职业能力之外的社会能力和方法能力，为其它专业课程，培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情。		
课程目标	素质目标	知识目标	能力目标
	<ol style="list-style-type: none"> 1、以中职类学生的培养目标为依据，以创业与就业要求为基础，坚持以人为本 2、把立德树人作为根本任务，学习能力、交流沟通能力，团队协作，实践创新能力，就业创业能力作为培养目标 3、树立起职业生涯发展的自主意识，培养积极正确的人生观、价值观和就业观 	<ol style="list-style-type: none"> 1、理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、工作意义 2、理解职业化精神的重要性及内涵 3、了解职业化行为规范习惯的重要性，掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容 4、掌握沟通的基本理论，方法技巧以及在职场交往中的重要作用 5、了解个人与团队的关系，团队合作基础理论与方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1、能够将一般工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断自我提升 2、能够在生活学习中培养良好的职业道德行为习惯 3、能够在真实职场情景中融洽处理上、下级领导同事间的人际关系 4、能胜任一般团队成员角色，具备一定的合作所需的冲突管理、团队激励，绩效评估等能力

工作任务	结合中职类学生在职业发展与就业过程中的能力培养要求，将课程内容整合为职业价值观、职场道德、职场礼仪、职场沟通、职场协作、时间管理、情绪管理等七个主干模块，根据学生的实际情况，组合教学内容。
工作过程要求	以“能力本位”为基本价值取向，强调培养学生的综合职业能力，从岗位的需求出发，确定能力目标，着重培养学生的关键能力，同时兼顾态度、知识、技能、情感等基本要素。以“先学做人，后学做事”作为课程内容安排和课程教学的一项重要原则，自始至终强调义务意识教育、责任意识教育和道德教育。
岗位角色	国际邮轮乘务员
教学组织与方法	<p>课程贯彻“体验式教学” 构建“体验-对话-反思”的教学模式，遵循“教师引导，学生思考，促进师生共同发展”的教学原则</p> <p>一、教学程序： 1、任务颁布：通过具体情景，让学生明确教学任务和目标； 2、知识讲授； 3、总结评价：对学习成果进行评价、总结，针对学生不足之处进行进一步提升。</p> <p>二、教学形式：情景教学，主要知识点采用讲授方式 三、教学情景：一般根据教学内容进行教学设计 四、教学方法：《职业素养提升》是知识性、理论性较强的一门课程，在教学过程中根据教学内容的不同，灵活运用情景教学法、角色扮演法等授课方法</p>
教学载体与设备	<p>多媒体教室</p> <p>教学软件</p>

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	绪论 职业的认知 与选择	1、何为职业素养 2、需要提升哪些职业素养 3、如何提升职业素养 4、职业认知与选择	4	1、通过学习使学生对职业素养产生初步认知 2、逐步培养学生对职业的选择能力 3、让学生掌握提升职业素养的技能	1、职业素养的概念 2、提升职业素养的方式方法 3、如何理性看待职业选择	1、掌握职业素养的基本概念 2、了解职业素养的提升方法 3、理性认知职业	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主，考核主体为教师
2	职业意识	1、责任意识 2、敬业意识 3、诚信意识 4、竞争意识	4	1、通过学习使学生掌握基本的责任意识的概念及作用 2、通过讲授使学生强化敬业意识 3、通过学习使	1、责任意识的含义及作用养成 2、敬业的内涵及实质 3、诚信理念的内涵 4、竞争意识的养成	1、掌握责任意识的含义及重要性 2、培养学生敬业意识 3、使学生养成讲诚信的好品质 4、使学生养成良性竞争意识	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主，考核主体为教师

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				学生了解诚信的价值 4、通过学生使学生掌握如何提高竞争意识				
3	职业道德	1、职业道德概述 2、敬业与忠诚 3、诚信与责任	2	1、 学生了解职业道德基本内容 2、 感知敬业与忠诚的可贵 3、 掌握诚信与责任的重要性	1、 社会主义职业道德内容 2、 敬业与忠诚的含义 3、 诚信的定义及责任的自觉	1、 掌握职业道德的基本内容 2、 掌握敬业与忠诚在工作与生活中的重要性 3、 深刻感知诚信与责任的重要及可贵	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频	
4	职场礼仪	1、 仪容礼仪 2、 办公礼仪 3、 职场通信礼仪	4	1、 学生学习职场仪容仪表相关礼仪并进行实际演练 2、 掌握办公礼	1、 仪容、举止要求及礼仪 2、 职场办公基本礼仪及人际关系礼仪 3、 职场通信(电	1、 掌握基本的办公仪容仪表礼仪 2、 熟知职场办公及人际关系礼仪	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频	

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				仪的基础知识 3、熟知职场通信礼仪	话、微信、邮件、传真等) 使用礼仪	3、了解职场即使通信工具礼仪		
5	职业法律	1、劳动合同和集体合同 2、工资和年休假 3、社会保险制度 4、劳动争议	4	1、掌握劳动合同的订立、履行和变更 2、掌握法律规定的工资及年休假相关内容 3、掌握五险一金的具体含义 4、了解劳动争议的相关法律规定	1、掌握劳动合同的订立、履行和变更 2、掌握法律规定的工资及年休假相关内容 3、掌握五险一金的具体含义 4、了解劳动争议的相关法律规定	本章内容意在使学生了解基本的劳动合同的订立、履行及变更的相关内容以及工资、年休假和五险一金的法律规定，使学生能维护自己的合法权利	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频	

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
6	自我管理	1、时间管理 2、自我效能 3、情绪管理	2	1、使学生掌握时间管理的概述及时间管理陷阱 2、了解自我效能和效率的不同,及自我效能的影响因素 3、掌握情绪管理的方法	1、时间管理的策略 2、自我效能的概述及提升策略 3、情绪管理的特点及内容	1、使学生更好的进行自我管理 2、使学生提升自我效能 3、掌握情绪的自我管理方法	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频	
7	沟通能力	1、沟通的基本技巧之一:倾听 2、沟通的基本技巧之二:表达 3、职场沟通 4、冲突情境下的沟通	4	1、使学生掌握沟通的技巧:倾听、表达 2、掌握职场沟通的特征 3、熟悉运用冲突情境下的沟通	1、倾听的意义 2、良好的倾听态度 3、表达过程中要注意的言语内容和非言语内容 4、与上司和同事间的沟通 5、发生冲突时	1、掌握倾听和表达的沟通技巧 2、掌握与职场上司及同事之间的沟通原则 3、掌握冲突情境下的表达需要注意的内容	1.教学地点:多媒体教室 2.教学方法:讲授 3.教学资源:PPT课件、多媒体视频	

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
					的沟通方式			
8	团队合作能力	1、认识团队 2、团队建设 3、团队合作	2	1、了解团队的含义及构成要素 2、掌握团队的组建方式 3、掌握团队合作的基本要素及原作	1、团队的含义及构成要素 2、团队的组建及高效团队的特征 3、团队合作中团队成员应具备的基本素质	1、学习及掌握团队的含义及构成要素 2、掌握并适当运用团队建设的方法 3、掌握团队合作的基本原则	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频	
9	创新能力	1、创新能力概述 2、创新思维训练 3、创新能力培养	4	1、掌握创新的含义 2、掌握创新思维的训练方法 3、培养学生的创新能力	1、创新的含义及职业创新的意义 2、创新思维的训练方法 3、创新能力的基本原则及培养方法	1、使学生掌握创新的含义 2、了解并能运用发散性思维、收敛思维、联想思维、逻辑思维、辩证思维、思维导图等训练方法的运用 3、掌握创新能力的培养方法	1.教学地点：多媒体教室 2.教学方法：讲授 3.教学资源：PPT 课件、多媒体视频	

三、考核方式

建立过程考核（任务考核）与期末考核（课程考核）相结合的方式，过程考核占50%，期末考核占50%。

考核方式	过程考核（占50%）			期末考核 （占50%）
	素质考核 （10分）	知识考核 （20分）	能力考核 （20分）	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	期中考核作业	教师评价+小组评价+自评	提交期末考核作业
考核标准	1.考勤纪律 2.课堂学习态度 3.相互探讨、团队合作 4.认真负责、客观公正	根据学生阶段性学习后递交的学习内容总结报告给成绩	按各任务技能要求评价	根据学生阶段性学习后递交的学习内容总结报告给成绩

四、实施建议

（一）教材建议

《邮轮乘务员职业道德与素养》

1、必须以本课程标准为依据，教材内容应体现先进性、实用性；案例选取要科学，教材呈现方式要图文并茂，文字表达要规范、正确、科学。

2、教材应充分体现任务引导、实践导向的课程设计思想，充分体现以能力为本位的指导思想。

3、教材应突出应用性，应避免把职业能力简单理解为单纯的技能操作，同时要具有前瞻性。

4、教材应以学生为本，内容应简明扼要，重点突出，通俗易懂。切忌编成基本理论基本原理的罗列。

5、教材中的案例设计要具有针对性，以增强教学效果和感染力。

（二）教学建议

《职业素养提升》是一门知识性和综合性都很强的课程。教学过程中必须让学生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立思考的积极性；由单纯的理论叙述转向将理论融入具体任务教学之中，培养学生实践能力和综合能力；由过去的“聚合思维”转向“发散思维”，培养学生思维的普遍性和广阔性。

1. 教学设计理念：本课程在教学设计中应坚持“工作过程导向、职业能力本位”的设计原则，坚持“职业性、实践性和开放性”的教改原则。做到“以职业活动为导向、以职业能力和素质为本位、以岗位训练为载体、以师生互动和虚拟实习为平台。

2. 教学方法设计：快乐学习、合作学习、探究式学习。教学方法采取按项目内容教学法，以每个内容为出发点来激发学生的学习兴趣，使学生带着问题去学习、探究，发扬互帮互助的团队精神。

3. 教学过程设计：在教学过程中发挥教师和学生的主观能动性，形成教学主体间的互相交流、互相促进。日常教学中，倡导师生、生生、师师间的多边交流，使教学兼具单向、双向和多向交流的色彩，形成一个信息交流的立体网络，极大地调动师生的积极性。

（三）师资建议

1. 专任教师

- （1）掌握邮轮服务知识和旅游服务岗位业务
- （2）熟悉国家有关邮轮旅游服务法规

（四）资源利用

1. 多媒体教室

多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

（五）教学评价

3. 教学评价采取知识考核和能力考核相结合，平时考核和综合考核相结合。
2. 课程成绩由三部分组成，平时作业成绩、期中考试成绩、期末考试成绩。

- ①平时作业成绩，占课程成绩的 20 分
- ②实务操作考试成绩，占课程成绩的 30 分
- ③期末考核成绩，占课程成绩的 50 分

3. 评价方式采用学生自评、教师评价、学生确认的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

(六) 其他

- 1、该课程按照定位要求，采取项目化教学内容体系。

邮轮乘务专业

《中国传统文化》课程标准

一、课程描述

课程名称	课程类型	教学时间安排	
中国传统文化	通识课	第3 学期，76 学时	
紧前课程	平行课程	紧后课程	
历史		中国旅游文化	
课程性质	<p>本课程是会计专业的一门通识课。本课程实施“项目主导、任务驱动”的教学模式设计教学内容和教学策略，理论联系实际让学生在学习中感受中华优秀传统文化的源远流长和博大精深。为学生从事财务、会计及相关部门和机构的工作打下良好的基础。</p>		
课程目标	素养目标	知识目标	能力目标
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有诚实守信、敬业爱岗的良好职业素质； 2. 遵守国家相关的法律法规和职业道德，具有安全意识和环保意识； 3. 具有良好的人际沟通和表达能力，有合作意识和团队精神，具有一定的协调能力和组织管理能力；具有灵活应变能力； 4. 自主学习的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握文化及中国传统文化的内涵、基本精神和产生条件； 2. 了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想； 3. 了解中国古代教育制度和教育思想； 4. 了解中国古代诗歌、散文、小说的文化内涵； 5. 了解中国传统艺术的各大门类及其发展变迁 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够感受中华文化的博大精深，学会从文化的视角观察、分析现实问题； 2. 通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题； 3. 能够结合所学专业或从事的职业，以文学为话题展开讨论，学会用文学的眼光品味现代生活； 4. 能够运用较为专业的

		和代表作品； 6. 了解中国古代先民在科技方面的伟大成果； 7. 通过食文化、茶文化、酒文化以及体育文化，感受中国传统文化的博大精深。	语言鉴赏中国传统艺术； 5. 树立民族自信、民族自尊心和自豪感； 6. 传承、发扬祖先健康的生活方式，提升生活品味，提高生活质量。
工作任务	10. 具有较高的中国传统文化的人文素养； 11. 具备广博的历史、文化、艺术、宗教、民俗等知识； 12. 更好地从事财务、会计方面的工作及基础的管理工作。		
工作过程要求	15. 掌握中国传统文化的内涵、传统文化的基本精神，并能运用到自己工作中； 16. 认知中国古代哲学的主要特点和价值取向，并能在工作中很好的继承和传承； 17. 了解中国古代教育制度的发展演变，正确看待中国教育的发展； 18. 通过了解中国古代食文化、茶文化、酒文化以及体育文化，感受中国传统文化的博大精深； 19. 了解神秘的宗教文化。		
岗位角色	财务、会计及相应的基础管理工作		
教学组织与方法	<p>本课程突破了以学科为中心的课程框架，根据学生职业生涯发展的学习要求，从学生应掌握、具备的中国传统文化的知识、观念、行为进行了分析。按专题进行内容的组织和设计，帮助学生全面了解中国传统文化的基础知识。</p> <p>一、教学程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务颁布：通过具体情景，让学生明确教学任务和目标； 2. 知识讲授； 3. 总结评价：对学习成果进行评价、总结。针对学生不足之处进行进一步提升。 <p>二、教学形式：情景教学，主要知识点采用讲授方式。</p> <p>三、教学情景：一般根据教学内容进行教学设计。</p> <p>四、教学方法：《中国传统文化》是知识性、理论性较强的一门课程，在教学</p>		

	过程中根据教学内容的不同，应灵活运用情景教学法、角色扮演法。
教学载体 与设备	1. 多媒体教室 2. 教学软件

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
1	历史的天空 (8)	了解文化及中国传统文化的观念、基本精神和产生条件	8	1. 通过学习, 逐步培养学生对本课程的认知和学习兴趣; 2. 逐步培养学生敬岗爱业的职业素养。	1. 文化和中国传统文化; 2. 中国传统文化的特征与基本精神; 3. 传统文化的创新发展。	1. 了解并传承: 中国传统文化的基本精神; 2. 将中国传统文化的精神运用在自己的生活和工作中; 2. 掌握通过网络、书本等途径, 收集、筛选、整理资料的能力。	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 讲授 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主, 考核主体为教师
2	生命的律动 (8)	中国古代哲学	8	1. 传承中国古代哲学的优秀思想; 2. 体验我国古代哲人的智慧, 提升民族自信, 培养学生爱国情怀。	1. 中国古代哲学的主要特征; 2. 中国古代哲学的主要流派及其人生模式; 3. 儒道互补, 进退自如。	1. 了解中国古代哲学的主要特点和价值取向, 熟悉各哲学流派的代表人物及其思想; 2. 能够运用古代哲学思想的智慧, 分析和解决现实生活中的现象和问题。	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 讲授 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价相结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
3	心灵的寓所 (4)	中国古代宗教	4	1. 回归文化本原，了解中国传统文化的精髓； 2. 弘扬中国文化，重塑中国形象，铸就强国梦。	1. 佛教的传入和中国化； 2. 道教的创始和演绎； 3. 儒学的宗教化进程。	1. 了解佛教、道教、儒教的基本教义及相互关系； 2. 能够正确认识和分析中国传统宗教对中国人文化生活、家庭生活、家庭生活以及政治生活带来的各种影响。	13. 教学地点：多媒体室 14. 教学方法：按学习任务，设计学习任务，通过自主学习，小组合作学习的形式进行组织。 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价结合的方式。
4	至善的境界 (6)	中国古代教育	6	9. 辩证的分析问题、认识问题的能力； 10. 培养终身学习的能力。	4. 中国古代教育制度； 5. 古代主要教育家和教育思想； 6. 古代科举制度；中国现代教育制度的诞生。	1. 了解中国古代教育思想； 2. 能结合中国国情，正确看待我国的教育发展。	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
5	诗意的栖息 (10)	中国古代文学	10	1. 感受中国古代文学带给我们的滋润、慰藉和启迪; 2. 提升学生的文化修养和文学素养。	1. 蔚为大观的古代诗歌; 2. 文以载道的古代散文; 3. 描摹世情的古代小说; 4. 一枝独秀的古代戏曲。	1. 了解中国古代诗歌、散文、小说的文化内涵,学会用文学的眼光品味现实生活; 2. 能够结合所学专业,以文学为话题展开讨论。	1. 教学地点:多媒体室 2. 教学方法:按教学任务,设计学习任务,通过独立学习,小组合作学习的形式进行组织。 3. 教学资源:PPT 课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价结合的方式。
6	璀璨的星空 (10)	中国传统艺术	10	4. 体验中国传统艺术的魅力; 5. 懂得在生活中欣赏美、感受美; 6. 提高学生美育素养。	1. 中国古代书法 2. 中国古代绘画 3. 古代音乐舞蹈 4. 中国古代雕塑 5. 中国古代工艺 6. 传统建筑艺术	1. 了解中国传统艺术的各大门类及其发展变迁和代表作品; 2. 能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。	1. 教学地点:多媒体教室 2. 教学方法:基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源:PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
7	先民的智慧 (8)	中国古代科技	8	1. 回顾中国古代科学技术史，感受其辉煌的成就； 2. 激励同学们“再出发”，努力奋斗，为实现强国梦而奋发。	1. 中国古代农学 2. 中国古代医学 3. 古代天文学 4. 古代数理化 5. 古代工艺学	1. 了解中国古代先民在科技方面的伟大成果； 2. 了解先民的智慧，树立民族自尊心和自豪感。	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。
8	岁月的烙印 (10)	中国传统节日	10	1. 了解中国传统节日博大精深的文化内涵； 2. 复兴我国传统节日文化，在现代社会继承和发展中国传统节日文化。	1. 节日传统习俗 2. 节日文化内涵 3. 节日文化异化 节日文化传承	1. 了解中国传统节日的主要内容，掌握其文化内涵； 2. 感受中国传统节日文化底蕴，增强对传统节日文化的认同和保护传统节日文化的使命感。	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
9	绚丽的生活 (12)	中国古代的生活方式	12	1. 感受中国传统文化的丰富多彩，培养良好的业余爱好； 2. 树立乐观向上的生活态度，形成积极健康的生活方式。	1. 中国古代食文化； 2. 中国古代的茶文化； 3. 中国古代的酒文化； 4. 中国古代的体育文化。	1. 感受中国文化的博大内涵，提升生活品味； 2. 掌握一两门拿手技能，提高生活和工作的质量。	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。
	总课时		76					

三、考核方式

建立过程考核（任务考核）与期末考核（课程考核）相结合的方式，过程考核占70%，期末考核占30%。

考核方式	过程考核（占70%）			期末考核 （占30%）
	素质考核 （20分）	知识考核 （20分）	技能考核 （60分）	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价	教师评价+小组评价+自评	考教分离，学校统一组织
考核标准	1.考勤纪律 2.课堂学习态度 3.相互探讨、团队合作 4.认真负责、客观公正	1. 单选题 2. 多选题 3. 判断题 4. 问答题	按各任务技能要求评价	考题类型： 1. 单选题 2. 多选题 3. 判断题 4. 问答题

本课程过程考核一共9个项目，每个项目的具体评分方法和标准见工作页中的项目考核评价表，各项目所占过程考核成绩的比重相同。

本课程总成绩计算如下：

$$\text{公式： } M = \frac{0.7}{n} \sum_{1}^n (0.2Q_n + 0.2K_n + 0.6T_n) + 0.3F$$

其中： M —总成绩；

n —项目（任务）数；

Q —职业素养；

K —专业知识；

T —专业技能；

F —期末考核。

四、实施建议

（一）教材建议

1、必须以本课程标准为依据，教材内容应体现准确性、实用性；内容选取要科学，教材呈现方式要图文并茂，文字表达要规范、正确、科学。

2、教材应以学生为本，内容应简明扼要，重点突出，通俗易懂。切忌编成基本理论基本原理的罗列。

（二）教学建议

《中国传统文化》是一门知识性和综合性都很强的课程。教学过程中必须让学生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立思考的积极性；由单纯的理论叙述转向将理论融入具体任务教学之中，培养学生独立思考和综合能力；由过去的“聚合思维”转向“发散思维”，培养学生思维的普遍性和广阔性。

1. 教学设计理念：本课程在教学设计中应坚持“工作过程导向”的设计原则，坚持“职业性、实践性和开放性”的教改原则。做到“以职业活动为导向、以职业能力和素质为本位、以岗位训练为载体、以师生互动和虚拟实习为平台。

2. 教学方法设计：快乐学习、合作学习、探究式学习。教学方法采取按项目内容教学法，以每个内容为出发点来激发学生的学习兴趣，使学生带着问题去学习、探究，发扬互帮互助的团队精神。

3. 教学过程设计：在教学过程中发挥教师和学生的主观能动性，形成教学主体间的互相交流、互相促进。日常教学中，倡导师生、生生、师师间的多边交流，使教学兼具单向、双向和多向交流的色彩，形成一个信息交流的立体网络，极大地调动师生的积极性。

（三）师资建议

专任教师

（1）掌握中国历史、中国传统文化及相关知识

（3）了解财务、会计的基本常识及相应法规

（四）资源利用

1. 多媒体教室

多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

（五）教学评价

1. 教学评价采取知识考核和能力考核相结合，平时考核和综合考核相结合。

2. 课程成绩由三部分组成，平时作业成绩、专题讨论成绩、理论考试成绩。

①平时作业成绩，占课程成绩的 25 分

②专题讨论成绩，占课程成绩的 30 分

③期末考核成绩，占课程成绩的 45 分

理论考试题型可为单项选择题、多项选择题、是非判断题、简答题等，可在试题库中抽取组卷。考试时间 60 分钟，考试成绩按 45 分计入课程成绩

3. 评价方式采用学生自评、教师评价、学生确认的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

(六) 其他

1、该课程按照定位要求，采取项目化教学内容体系。

2、本课程所列的总学时、项目课时为建议课时，可以根据具体情况作适当的增减。建议课时包括课堂教学课时和实训课时，包括考核课时。

邮轮乘务专业

《酒店服务与管理》课程标准

一、课程描述

课程名称	课程类型	教学时间安排	
酒店服务与管理	专业技能课	第 4 学期, 76 学时	
紧前课程	平行课程	紧后课程	
服务与沟通 邮轮服务礼仪	导游实务基础 市场营销		
课程性质	是一门涉及面广、知识更新快、实践性很强的课程, 该课程以当前饭店业岗位的需求为导向, 全面系统地介绍了现代饭店管理的基本原理、基本方法及其应用。通过本课程的学习, 使学生对饭店及饭店业有一个全面的了解, 熟悉饭店的基本业务和技能, 明确饭店管理的基本内容和基本方法, 培养掌握饭店管理知识、具有服务意识和经营管理能力, 富有创新精神的高素质、应用型人才		
课程目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1、培养学生养成良好的饭店服务礼仪习惯, 初步树立饭店管理意识、服务意识、奉献意识、沟通协作意识;	1、掌握饭店及饭店管理的基本概念, 饭店管理的基本内容和基本方法。 2、全面熟悉饭店业务部门的所有服务项目和服务技能	1、具备饭店常见问题的分析能力和处理能力、业务管理能力和组织能力; 2、培养学生在员工管理和顾客管理中运用情感管理的方法和技巧。
工作任务	4、使学生树立饭店管理意识与职业思想, 建立饭店管理工作的思路和总体概念; 5、具备从事与饭店业相关工作的基本能力; 6、培养饭店中层、基层管理岗位的综合管理技能和素质, 为专业管理岗位技		

	能培养奠定基础。
工作过程 要求	<p>8、具备前厅主要业务工作管理的能力，如客情预测、超额预订控制、客史档案管理、信息管理、客人投诉等；</p> <p>9、具备客房清洁保养、对客服务管理、客房设备管理、客用品控制、洗衣房管理和客房安全管理的能力；</p> <p>10、具备餐饮服务与管理的能力</p> <p>11、具备康乐项目的管理的能力</p> <p>12、具备工程部与其他部门的协作管理能力</p> <p>13、具备饭店财务管理的基本能力；</p> <p>14、具备饭店安全、安全事故处理的能力；</p>
岗位角色	国内外各大民航机场商务酒店等从事前厅接待、楼层管理、大堂管理、咨询、会展管理、商务洽谈、对外联络、信息服务等工作。
教学组织 与方法	<p>本课程以主要酒店经济业务的各项任务处理为基本目标，彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在完成工作任务的同时掌握知识，培养专业技能，提高学生的就业能力。</p> <p>一、教学程序：教学组织实施以“理实一体化”为原则，采取四步法。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务颁布：通过创设情景导入任务，让学生明确教学任务和目标； 2. 任务分析：以小组为单位进行任务分析，明确工作步骤，收集相关信息，完善并形成任务方案； 3. 任务实施：按方案制定的步骤、方法完成任务，发现问题及时纠正； 4. 评价修正：对成果进行分析、评价、总结。学生针对不足之处进行修正训练，使知识技能进一步提升。 <p>二、教学形式：本课程主要采用小组讨论形式进行教学，教师应以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学习者参与教学活动，提高学习者学习积极性，增强学习者学习信心与成就感。</p> <p>对知识要点也可采用讲授方式。</p> <p>三、教学情景：一般根据活动化情境方式进行教学设计。</p> <p>四、教学方法：《饭店服务与管理》是实践操作性非常强的课程，本课程按照</p>

	<p>“以能力为本位，以职业活动为导向，以项目课程为主体”的思路，构建模块化课程。在这个过程中根据教学环境的不同，应灵活运用项目教学法、角色扮演法。</p>
<p>教学载体 与设备</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室 2. 饭店岗位实训室 3. 教学课件、信息化方法及设备

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识目标	能力目标		
1	五星级饭店 (8)	1. 饭店业的产生于发展	2	1. 通过学习, 逐步培养学生对本课的认知和学习兴趣; 2. 逐步培养学生敬岗爱业的职业素养。	1. 了解中外饭店业的发展史。	1. 能正确认识饭店发展简史 2. 掌握饭店发展阶段	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 讲授 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主, 考核主体为教师
		2 饭店的作用和特点	2	1 学生强化饭店理念; 2. 具有饭店服务的观念和思维。	1 掌握饭店服务的要求和饭店产品的构成内容	1. 能明确饭店对一个国家经济文化的积极作用		
		3. 饭店业发展态势	2	建立饭店营业的形态思维	1. 熟悉饭店种类与等级、饭店组织机构和各部门职能。 2. 掌握饭店业的发展态势。	3. 能正确认识饭店的种类、组织机构及各部门职能 4. 能初步预测饭店业的发展态势		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识目标	能力目标		
2	饭店前厅部 (16)	1 饭店前厅管理概述	4	2. 工作责任心强化, 有敬业精神 2. 具备饭店服务与管理、文学、历史、地理等方面的基本知识	1. 了解饭店前厅管理的目标和要求。	1. 懂得饭店前厅管理的目标和要求。	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 以项目、任务为载体设计教学活动, 利用现有条件, 联系高星级酒店参观学习 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频、利用互联网技术登录相关网站, 使学生了解前厅布局与管理岗位	采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2 饭店前厅业务管理	6		2. 掌握前厅管理的主要内容。 3. 掌握客情预测、超额预订控制、客史档案管理、	1. 明确前厅管理的工作内容。 2. 具备客情预测、超额预订控制、客史档案管理的能力		
3	饭店客房部 (20)	1. 客房管理概述	2	3. 有较强的卫生意识和服务意识 4. 品行端正, 有良好的职业道德	1. 客房管理要求 2. 库存现金的核算 客房保洁、保养、对客房服务管理标准	1 了解客房管理要求 2. 掌握库存现金的核算 客房保洁、保养、对客房服务管理标准	15. 教学地点: 饭店岗位实训室 16. 教学方法: 按教学任务, 设计学习任务, 通过独立学习, 小组合作学习的形式进行组织。	依据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识目标	能力目标		
		2. 客房业务管理	6	3. 工作认真, 踏实肯干, 吃苦耐劳	3. 客房设备管理、客用品控制、洗衣房管理 4. 客房安全管理	3 掌握. 客房设备管理、客用品控制、洗衣房管理常识 4. 掌握客房安全管理常识	3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频、饭店实训教学软件	
4	饭店餐饮部 (26)	1. 饭店餐饮管理概论	2	11. 正确的从业观念 12. 良好的团队意识 13. 遵纪守法意识 14. 诚实守信意识 15. 文明礼貌, 优质服务 16. 团结合作, 顾全大局	1. 了解餐饮管理的目标	对餐饮管理目标展开管理	1. 教学地点: 餐饮部或餐厅岗位实训室 2. 教学方法: 基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频 餐饮服务实训教学软件	依据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 餐饮业务管理	4		2. 掌握餐饮业务管理的内容 17. 菜单设计 18. 原料管理 19. 厨房管理 20. 餐厅管理 21. 成本管理 22. 销售管理	5. 能就餐饮服务业务开展服务与管理如: 菜单设计、原料管理、厨房管理、餐厅管理、成本费用核算及销售管理		
5	饭店娱乐部 (26)	1. 康乐服务管理概述	2	1、具备良好的职业道德, 诚实守信, 不欺诈游客; 2 具有良好的服务	6. 了解康乐部的作用和任务 7. 熟悉康乐设施的种类	1. 明确康乐部的作用和任务 2. 能熟练运用酒店的康乐设施指导客人进	1. 教学地点: 教学合作饭店 2. 教学方法: 基于真实工作任务的项目教学	依据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识目标	能力目标		
				意识，主动服务、热情周到； 3 具有良好的团队意识，擅长人际沟通、组织协调； 4. 具有良好的身心状态，以良好的形象服务游客； .5 具有创新意识，能够自主学习和创造性工作。	8. 明确康乐管理的目标与要求 9. 了解康乐经营的特点 10. 掌握不同康乐项目的管理要求	行活动 3. 对康乐设施和项目能合理安排与管理	法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频 饭店实训教学软件	式。
		3、 康乐业务管理	4	1. 了解各种泳姿的优缺点及在速度上的差别，掌握一定的游泳知识和技巧，熟练掌握游泳池各项服务的基本步骤，具备一定的救护常识； .2 掌握各种健身机械的性能、作用和使用方法，熟练掌握健身房的服务工作内容、服务程序； 3. 了解各类球类运动的基本常识和球	1. 能够指导客人进行游泳运动，能应对客人在游泳运动中发生的各种突发情况； 2. 能够指导客人正确使用健身器械，并为客人科学健身提供指导和建议； 3. 能够熟练提供球类运动服务； 4. 能够处理康体运动常见问题； 5. 能够妥善处理客人投诉；			

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识目标	能力目标		
					馆的主要设施设备,掌握各类球类运动的比赛规则和记分方法,熟练掌握各类球类运动工作内容、服务程序			
6	饭店营销部 (16)	1. 饭店市场营销概述	2	1. 具有良好的个人品德,正直,坦诚,豁达,自信 2. 具备良好的职业道德、服务意识、团队精神。 3. 掌握饭店市场营销所需的良好的人际沟通和公关能力,并逐渐养成用开发的思维和创新精神来思考、分析和解决饭店市场营销工作中的问题的能力	1. 掌握市场营销的内涵	1. 了解和掌握饭店市场营销的基本内容,并具备分析和解决饭店市场中一般问题的能力	1. 教学地点:多媒体教室 2. 教学方法:基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源:PPT 课件、多媒体视频	依据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 市场营销要点	4	1. 掌握饭店市场调研的方法 2. 掌握饭店市场预测的方法 3. 掌握饭店营销组合策略方法				

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识目标	能力目标		
7	饭店工程部 (12)	1. 饭店工程管理概述	2	1. 通过学习, 学生建立起饭店设施设备管理的岗位意识; 2. 较强的公关和沟通协调能力; 为人正直, 优秀的职业操守	1. 理解饭店工程管理的 重要性 2. 了解饭店的工程 设施	1. 懂得饭店工程管理的 重要性 2. 具备维护饭店的工程 设施能力	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 基于真实工作任务的 项目教学法 3. 教学资源: PPT 课件、 多媒体视频 实训教学软件	依据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 工程管理要点	4	3. 有较强的设备 设施维护保养修 理能力	3 熟悉饭店工程管理的 内容; 制定设施维 修计划 4. 熟悉工程部与 其他部门的协作关系	3 能协调工程部与 其他部门的关系. 完成 进行工程管理任务		
8	饭店财务部 (12)	1. 饭店财务管理概述	2	通过学习, 学生构建起饭店财务管理的 岗位意识。	1. 饭店财务管理的目标与人 2. 饭店财务管理的内容	1. 明确饭店财务任务, 具备一般财务过 来能力	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 基于真实工作任务的 项目教学法。 3. 教学资源: PPT 课件、 多媒体视频、教学软	依据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 饭店财务管理要点	4	1. 养成法律意 识、信息保密意	3. 饭店资金筹措管 理	2. 能根据饭店特点 进行资金筹措管理		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识目标	能力目标		
				识 2. 培养和良好的沟通、合作、节约、安全意识。 具备良好的职业道德，爱岗敬业，工作责任心强；头脑灵活，工作细心。 2. 熟知有关的财经政策、财会法规及相关的制度和规定。	4. 饭店营业收入管理 5. 饭店成倍费用管理； 6. 饭店收益控制	2. 能够初步进行营业收入核算与管理 3. 懂得饭店成本费用的控制方法，进行利润的合理分配	件。	
9	饭店安全部 (18)	1 安全管理概述	4	1. 通过学习，学生要构建起饭店安全管理意识。 2. 树立饭店安全责任感、危机感，明确安全的重要性	1. 了解饭店安全管理的目的、任务、特点和要求 2. 了解饭店安全问题的主要成因	1. 懂得安全管理的重要性 2. 明确饭店安全隐患的成因	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法、角色扮演法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频教学软件。	依据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价相结合的方式。
		2 安全管理要点	4	3. 熟知饭店的相	3. 掌握饭店安全的内容和管理要点 4. 了解饭店常见的	3. 对饭店的安全工作具有执行力 4. 对饭店常见安全事		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识目标	能力目标		
				关安全管理法律、法规及制度	安全事故 及处理方法	故具有处理能力		
10	饭店人力资源部 (12)	1. 饭店人力资源管理概述	2	1. 培养认真严谨的工作作风和坚持原则的职业态度。	1. 熟悉饭店人力资源管理的含义、目标与要求；	1. 能运用人力资源管理的要求做好饭店人力资源管理工作	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法。 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频教学软件。	据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 饭店人力资源管理要点	4		6. 熟悉饭店员工的招聘程序 7. 熟悉饭店员工的培训程序 8. 掌握饭店人力资源的开发、利用等方法	2. 具备饭店员工招聘、甄选、面试的能力 3. 能做到对员工的沟通与激励		
11	饭店管事部 (24)	1. 饭店服务质量概述	4	1. 了解饭店个服务项目岗位运行状态和基本业务； 2. 能遵守饭店个项制度，具有严谨的职业态度和良	1. 掌握饭店服务质量的内涵与重要性	1. 较全面认识饭店服务质量的构成 2. 熟知各项服务质量的要求	1. 教学地点：多媒体室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法。 3. 教学资源：PPT 课件及教学软件	据《学生专业技能达标手册》 采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识目标	能力目标		
		2. 饭店服务质量管理	4	好的团队精神； 3. 诚信可靠、责任心强，具有独立工作能力、沟通交流能力、组织纪律能力、计划总结能力、灵活应变能力；	2. 了解饭店服务质量的特点； 3. 掌握提升饭店服务质量的方法	3. 熟悉饭店全面质量管理；PDCA 管理循环 4. 对饭店各项服务能初步进行事前、事中、事后控制管理		
	总课时		76					

三、考核方式

建立过程考核（任务考核）与期末考核（课程考核）相结合的方式，过程考核占 50%，期末考核占 50%。

考核方式	过程考核（占 50%）			期末考核 （占 50%）
	素质考核 （30 分）	知识考核 （50 分）	能力考核 （20 分）	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价	教师评价+小组评价+自评	考教分离，学校统一组织
考核标准	1.考勤纪律 2.课堂学习态度 3.相互探讨、团队合作 4.认真负责、客观公正	1. 单选题 2. 多选题 3. 判断题 4 案例题 依据饭店从业要求出题。	按各任务技能要求评价	

本课程过程考核一共 11 个项目，每个项目的具体评分方法和标准见工作页中的项目考核评价表，各项目所占过程考核成绩的比重相同。

四、实施建议

（一）教材建议

1、必须以本课程标准为依据，要体现项目教学课程的特色与设计思想，教材内容应体现先进性、实用性；案例选取要科学，体现饭店特点，具有可操作性。教材呈现方式要图文并茂，文字表达要规范、正确、科学。

2、教材应充分体现任务引导、实践导向的课程设计思想，充分体现以能力为本位的指导思想。

3、教材应突出应用性，应避免把职业能力简单理解为单纯的技能操作，同时要具有前瞻性。

4、教材应以学生为本，内容应简明扼要，重点突出，通俗易懂。切忌编成基本理论基本原理的罗列。

5、教材中的案例设计要具有针对性、可操作性，要贴近社会经济生活，最

好能选择小企业的真实会计资料案例，以增强教学效果和感染力。

（二）教学建议

饭店服务与管理实务理论与实训是一门理论性、实践性、技能性很强的课程。必须让学生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立思考的积极性；由单纯的理论叙述转向将理论融入具体任务教学之中，培养学生实践能力和综合能力；由过去的“聚合思维”转向“发散思维”，培养学生思维的普遍性和广阔性。

1. 教学设计理念：本课程在教学设计中应坚持“工作过程导向、职业能力本位”的设计原则，坚持“职业性、实践性和开放性”的教改原则；是教学与岗位对接、与专业对接。做到“以职业活动为导向、以职业能力和素质为本位、以岗位训练为载体、以师生互动和虚拟实习为平台。

2. 教学方法设计：快乐学习、合作学习、探究式学习。教学方法采取按项目内容教学法，以每个内容为出发点来激发学生的学习兴趣，使学生带着问题去学习、探究，发扬互帮互助的团队精神，运用提供的饭店资料，独立从事饭店业务。

3. 教学过程设计：在教学过程中发挥教师和学生的主观能动性，形成教学主体间的互相交流、互相促进。日常教学中，倡导师生、生生、师师间的多边交流，使教学兼具单向、双向和多向交流的色彩，形成一个信息交流的立体网络，极大地调动师生的积极性。

（三）师资建议

1. 专任教师

（1）双师型教师

（2）掌握饭店基本知识和饭店岗位业务

2. 兼职教师

饭店资深工作人员，可担任相关学习情景的示范教学及综合实训指导。

（四）资源利用

1. 多媒体教室

多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

2 饭店岗位实训室

硬件设施。客房实训室设备 床 床垫 七孔被 床上用品（床单、被套、枕芯

餐饮实训设备 中式餐桌及餐具（盘、碟、碗、筷、餐巾、酒具等）

饭店服务相关软件

（五）教学评价

1. 教学评价采取知识考核和能力考核相结合,平时考核和综合考核相结合。
2. 课程成绩由三部分组成,平时作业成绩、实务操作考试成绩、理论考试成绩。

①平时作业成绩,占课程成绩的25分

②实务操作考试成绩,占课程成绩的30分

利用教学软件配套的考试系统进行实务操作考试,考试成绩按30分计入课程成绩。

③期末考核成绩,占课程成绩的45分

理论考试题型可为单项选择题、多项选择题、是非判断题、简答题等,可在试题库中抽取组卷。考试时间60分钟,考试成绩按45分计入课程成绩

3. 评价方式采用学生自评、教师评价、学生确认的形式,其目的是提高学生自我评价能力。

（六）其他

1、该课程按照定位要求,采取项目化教学内容体系。

2、本课程所列的总学时、项目课时为建议课时,可以根据具体情况作适当的增减。建议课时包括课堂教学课时和实训课时,包括考核课时。

3. 应依据工作任务完成的需要、中专学生的学习特点和职业能力形成的规律,按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。

